

2ª MARATÓN BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO

Santiago Ramos *

El 16 de agosto la Bolsa de Comercio de Rosario organizó su 2ª Maratón Solidaria e Integrativa denominada "Corredor de Bolsa por un día".

El proyecto original surgió el año pasado cuando se comenzaron a delinear las acciones para celebrar los 130 años de nuestra Institución. Fue en ese marco que nació la idea de organizar una maratón, que permitiera de manera tácita integrar aún más a la institución con la ciudad.

Soñábamos con una actividad que nos encontrara a todos y en familia disfrutando de una jornada impulsada desde la Bolsa. Siendo ésta una institución relevante de la ciudad, la región y el país, nos motivó pensar que todos se sintieran parte de ella por un día; fue ahí que alumbró rápidamente el acuerdo en cuanto al slogan de la actividad: "convertite en corredor de Bolsa por un día".

Definimos sus ejes y espíritu. Inclusión, integración, salud, deporte y solidaridad fueron los valores que acompañaron dicha actividad, y que por supuesto volvieron a prevalecer en esta segunda edición.

Desde el primer momento, la iniciativa encontró a los miembros de la Comisión de Eventos y Comunicación Institucional de la Bolsa articulando y administrando distintos planos, unidos con el fin de sumar para la ciudad y la Institución una maratón que brindara la posibilidad de conjugar todo lo que nos movilizó desde el minuto cero.

Los socios y sus empresas enseguida se sumaron a la idea y nos acompañaron en esta actividad novedosa impulsada por la BCR. Aún con mil dudas, avanzamos con mucha convicción. Es que sabíamos que tanta energía y alegría debían conducirnos por buen camino.

Una vez en marcha, y desde un saludable andar interno de la BCR, interactuamos con las Comisiones de Deportes y de Ayuda Social, las que aportaron su grano de arena. Claro que todo esto no hubiera podido ser sin el apoyo del Presidente de la Institución y su Mesa Ejecutiva, sin olvidar lo aportado por los funcionarios y empleados que con su trabajo diario hacen lo que es la BCR.

* Coordinador de la Comisión de Eventos y Comunicación de la Bolsa de Comercio de Rosario.



La Municipalidad de Rosario colaboró con la realización de la actividad; y a través de su Subsecretaría de Recreación y Deporte y de la Dirección General de Deporte Federado trabajamos codo a codo, dándoles la oportunidad a clubes de los barrios más alejados de Córdoba y Corrientes la posibilidad de ser parte de una maratón y de convertirse en “corredores de Bolsa por un día”.

La primera edición de la maratón, en el 2014, resultó un éxito y, gracias al aporte de todos aquellos que nos acompañaron, logramos recaudar fondos para la compra de un ecógrafo portátil que fue donado al servicio de Anestesia del Hospital de Emergencias Clemente Álvarez - HECA.

Ese resultado nos impulsó a instalar esta actividad como un clásico de la agenda deportiva de la ciudad. Es así como en el 2015 retomamos el proyecto para organizar la segunda edición, buscando superar lo logrado el año anterior.

Luego de varios meses de trabajo silencioso pero sin pausa, conseguimos alcanzar el cupo de inscriptos. Más de 1.500 personas se anotaron para participar, lo que sobrepasó ampliamente el número de 1.000 corredores de la primera edición.

En esta oportunidad mantuvimos las distancias: 10 kilómetros para atletas avanzados, 4 kilómetros para los que se animan o recién empiezan y 500 metros para que los niños puedan correr junto a sus padres o algún adulto, compartiendo así una práctica que deberíamos haber patentado, pero que nos llena de alegría y orgullo ver multiplicada con éxito en otros eventos: el “running kids” familiar. Allí cualquier combinación fue posible, padres e hijos, abuelos y nietos, tíos con sobrinos; todos disfrutando de transmitir desde el deporte y la solidaridad una hermosa filosofía de vida, y convirtiéndose en corredores de Bolsa por un día.

Al igual que en el 2014, contamos con el apoyo de la Municipalidad de Rosario, que nuevamente a través de la Subsecretaría de Recreación y Deporte y Dirección General de Deporte Federado trabajó en conjunto con nuestra Comisión de Deportes en la convocatoria de los clubes de barrio, fomentando de esta forma la integración de la ciudad.

Fortaleciendo aún más el espíritu de inclusión, invitamos a más de 150 integrantes de organizaciones con las cuales la BCR trabaja a través de su Comisión de Ayuda Social: DINAD, Cotelengo Don Orión, Escuela Taller para Niños y Adolescentes con Diferencias Especiales (E.T.N.A.D.E.), Grupo de Entrenamiento Adaptado GEA



TREAK, Escuela de la Parroquia Santa Isabel de Hungría, entre otros, a que se sumaran como el año pasado a participar de la maratón.

Un año más fue fundamental el acompañamiento y aporte de muchos sponsors y medios que permitieron recaudar una importante cifra, cuyo destino ya fue decidido por la Comisión de Ayuda Social: una parte será destinada a la ampliación edilicia del Hospital Alberdi de la ciudad, y otra a la compra de elementos deportivos para el programa "Deporte por vos", que lleva adelante la Subsecretaría de Recreación y Deportes de la Municipalidad de Rosario.

Felices 131 años, Bolsa de Comercio de Rosario. Gracias ciudad, gracias a todos! ■



El espíritu solidario de quienes participaron en la maratón permitió que la BCR recaudara, además del monto destinado a la ayuda social, 2.000 litros de leche para ser donados al Banco de Alimentos Rosario (BAR).

El BAR es una organización de la sociedad civil, sin fines de lucro, que busca contribuir a reducir el hambre y la malnutrición mediante el recupero de alimentos que se encuentran fuera del circuito comercial pero que son aptos para el consumo.

Los alimentos que reciben de donaciones y son recuperados, se almacenan en su depósito, se clasifican y distribuyen rápida y eficazmente entre las 140 entidades beneficiarias a las que hoy asiste el Banco, alimentando de esta forma a 25.000 personas.

Conformada por una comisión de 16 miembros y un staff de 10 empleados, BAR trabaja día a día en cumplir su misión de combatir y educar sobre el problema del hambre y sus posibles soluciones.

