

# BANCO DE ALIMENTOS ROSARIO

El Banco de Alimentos Rosario (BAR) es una asociación civil sin fines de lucro, que recupera y administra alimentos que no pueden ser comercializados pero que sí son aptos para el consumo. Por ejemplo, productos que presentan errores de packaging, con fecha de vencimiento a corto plazo, así como también la sobreproducción de empresas de la industria alimenticia. Ingresan a la organización y, de forma eficiente y transparente, se distribuyen a entidades asociadas de ayuda directa a personas y familias de bajos recursos.

Con un promedio de 70.000 kilogramos entregados por mes, la organización asiste a comedores, copas de leche, iglesias y escuelas, entre otros. BAR hoy beneficia a más de 150 entidades, las cuales equivalen a más de 29.000 beneficiarios directos. El 63% de ellos está compuesto por menores de 12 años.

Integrado por una Comisión Directiva de 16 miembros y 11 integrantes de staff, realiza sus tareas semanalmente buscando ser un puente entre aquellas personas que se encuentran en situación de necesidad alimentaria y aquellos que desean ayudar a quienes más lo necesitan.

Para llevar adelante su misión, rescata alimentos o gestiona donaciones, que luego se almacenan, se clasifi-

can y se ordenan en el depósito, actualmente ubicado en la calle Felipe Moré 941 de la ciudad de Rosario.

Asimismo, trabaja con el acompañamiento y el aval institucional de la Red Argentina de Bancos de Alimentos, que hoy nuclea a 16 bancos distribuidos por todo el país. La Red promueve la articulación y coordinación de sus miembros a nivel nacional, contribuyendo a potenciar y fusionar el trabajo en conjunto a fin de combatir el hambre en la Argentina. Con tan solo cuatro años de gestión, BAR logró ser el cuarto banco del país, con mayores niveles de participación y una notoria dinámica social.

Asimismo, a nivel mundial existe una red, The Global Food Banking, que lucha contra el hambre mediante la creación, apoyo y fortalecimiento de los bancos de alimentos en todo el mundo. Actualmente, trabajan más de 30 países en conjunto que conecta a más de 750 bancos.

El eje central de la misión de BAR es lograr reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos. De este modo, el modelo de gestión de un Banco de Alimentos tiene una gran responsabilidad en la administración de la logística, del depósito, la correcta comunicación y de las diversas tareas que requieren diferentes recursos.



El aporte de empresas y el trabajo en conjunto es de suma importancia en la labor que BAR lleva adelante. Es así como se generan los recursos para facilitar el trabajo y la coordinación necesaria para que todo el equipo pueda desarrollar la misión de forma precisa.

La Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) se une al proyecto de solidaridad brindando herramientas para respaldar gastos operativos que la organización tiene día a día en su acción benéfica. Esta acción se lleva adelante recuperando muestras de granos del laboratorio de la BCR que estaban destinadas a ser desechadas. De esta forma, las mismas se transforman en un recurso que brinda los ingresos necesarios para financiar gastos de la operatoria diaria.

El compromiso de las empresas ayuda a multiplicar los esfuerzos de una misión que tiene como objetivo ayudar a quienes más lo necesitan. El aporte y la responsabilidad social son puntos claves para el funcionamiento correcto de una sociedad.

Hoy en día BAR enfrenta un desafío lleno de ilusión y esperanza: la consolidación del nuevo depósito. Construyendo un espacio que permite clasificar, guardar y almacenar toda la mercadería de forma más eficiente y efectiva, tiene como objetivo poder



asistir a más de cincuenta mil personas de la ciudad y la región. El nuevo proyecto de BAR busca para el año 2020 distribuir más de 2.400.000 kg de alimentos,



CON UN PROMEDIO DE 70.000 KILOGRAMOS ENTREGADOS POR MES, LA ORGANIZACIÓN ASISTE A COMEDORES, COPAS DE LECHE, IGLESIAS Y ESCUELAS, ENTRE OTROS. BAR HOY BENEFICIA A MÁS 150 ENTIDADES, LAS CUALES EQUIVALEN A MÁS DE 29.000 BENEFICIARIOS DIRECTOS. EL 63% DE ELLOS ESTÁ COMPUESTO POR MENORES DE 12 AÑOS.



combatiendo de este modo el hambre de los cinco millones de habitantes.

Con este objetivo como bandera y con la responsabilidad social de las empresas que se suman al aporte, todo el equipo de la asociación trabaja con el fuerte compromiso de estar cada vez más cerca de lograrlo.

Ser solidarios nos permite compartir aquello que tenemos y que otro necesita ■

#### Contacto

Dinardo, Juliana. Responsable de Comunicación  
Cel.: (0341) 153654410 - Tel.: (0341) 2430237  
[www.barosario.org.ar](http://www.barosario.org.ar)

