



RESUMEN EJECUTIVO
DEL 1º REPORTE DE
Sostenibilidad
BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO
2020 / 2021

Correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de julio de 2021

Contenidos

01

INTRODUCCIÓN

Perfil y gestión de la BCR
Servicios y Marcas BCR
Iniciativas externas de sostenibilidad
Temas materiales identificados y contribución a los ODS

PÁG. 4

02

DESEMPEÑO ECONÓMICO

IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Análisis y Certificaciones de Calidad del Laboratorio.

Desarrollo de mercado de productos, capitales y otros activos en un marco de transparencia, seguridad y legalidad.

Desarrollo de tecnologías y soluciones digitales para la agroindustria y los mercados.

Información económica y de mercados afines a la Bolsa y precios de referencia.

Mecanismos de resolución de conflictos, mediación y arbitraje.

Desarrollo de ecosistemas de innovación.

Profesionalización y capacitación de los participantes de mercados, asociados, directivos, formadores de opinión.

PÁG. 10

03

DESEMPEÑO SOCIAL

Desarrollo profesional y personal de los colaboradores y condiciones laborales.

Desarrollo de procesos de sostenibilidad con foco en OSC, empresas, escuelas y desarrollo de comunidades rurales.

PÁG. 16

04

DESEMPEÑO SOCIAL

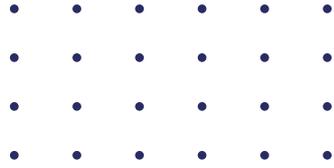
Gestión responsable de residuos

Consumo responsable de la energía

Desarrollo de ecosistemas sostenibles.

PÁG. 20





**BOLSA
DE COMERCIO
DE ROSARIO**



01

Introducción

Nuestro Primer **Reporte de Sostenibilidad** busca reflejar el desempeño social, ambiental y económico de la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) y la gestión de impactos en el **período 08-2020 a 07-2021**. Éste tiene como destino a nuestros principales grupos de interés. Asimismo, el Reporte servirá como rendición de cuentas para comunicar con transparencia los avances alcanzados como miembros adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas, en las dimensiones de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Transparencia y Anticorrupción.

En el Reporte se exponen los distintos programas, proyectos, servicios, entre otras actividades que desarrollamos desde la BCR, en alianza con nuestros grupos de interés.



01

Perfil y gestión de la BCR

El siguiente video, elaborado en el marco del 137° Aniversario de la BCR, permite dimensionar el perfil y la gestión de nuestra organización:

https://www.youtube.com/watch?v=PDfW_I17FO4



Nuestros grupos de interés priorizados

Es importante destacar el **ecosistema de alianzas, nexos, conexiones y redes** que se tejen entre los distintos grupos de interés, en y a través de la BCR.

Servicios y Marcas BCR

Nuestros servicios son: mercado físico de granos, fijación e información diaria de precios de referencia de cereales y oleaginosas; servicio de determinación de calidad comercial de granos, recibidores oficiales y cotejos inmediatos, laboratorio, servicios digitales, mercado de cerdo, informaciones y estudios económicos, información agrometeorológica y estimaciones agrícolas (Guía Estratégica para el Agro - GEA), arbitraje de amigables componedores, conciliación, mediación u otras formas de solución de controversias, capacitación, biblioteca, centro de convenciones, estudios y proyectos de interés regional y nacional; fomento de la innovación; abordaje de la comunidad (Fundación BCR).

Nuestros **Servicios Digitales** comprenden: ·CONFIRMA (*); Gestión Online; FINANCIAClick; Autoridad de Registro BCR; Protocolo GIX; ROSPORC; Muvin App.

(*) en conjunto con las Bolsas de Cereales del país.

Iniciativas externas de sostenibilidad

La BCR es miembro adherente al Pacto Global de Naciones Unidas, se encuentra suscripta la iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles (SSE) e integra en Consejo Asesor y Directivo de la Comunidad B Rosario.

Temas materiales identificados y contribución a los ODS

En la versión completa de nuestro Reporte de Sostenibilidad desarrollamos de manera detallada los temas mencionados. A continuación, presentamos brevemente algunos de ellos, enmarcados en el desempeño económico, social o ambiental.

01

► 102-47

Temas materiales identificados en el proceso de definición de contenidos

| Tema material y contribución a los ODS | ODS 2030 |
|--|--|
| <p>1 Gobernanza, transparencia y compromiso con la sostenibilidad.</p> |  |
| <p>2 Servicios y beneficios a asociados.</p> |  |
| <p>3 Desarrollo profesional y personal de los colaboradores y condiciones laborales.</p> |  |
| <p>4 Profesionalización y capacitación de los participantes de mercados, asociados, directivos, formadores de opinión.</p> |  |
| <p>5 Información económica, de mercados y precios de referencia.</p> |  |
| <p>6 Transporte, infraestructura e Hidrovía.</p> |  |
| <p>7 Desarrollo de ecosistemas de innovación.</p> |  |
| <p>8 Desarrollo de tecnologías y soluciones digitales para la agroindustria y mercados.</p> |  |
| <p>9 Desarrollo de mercado de productos, innovación, capitales y otros activos en un marco de transparencia, seguridad y legalidad.</p> |  |



10 Desarrollo de ecosistemas sostenibles.



11 Impulso marco legal / reglamentario para el desarrollo económico.



12 Gestión de la administración y sostenibilidad financiera.



13 Mantenimiento, preservación de toda la infraestructura BCR y nuevas obras.



14 Abordaje de contingencias.



15 Desarrollo de procesos de sostenibilidad con foco en OSC, empresas, escuelas y desarrollo de comunidades rurales.



16 Análisis y Certificaciones de Calidad del Laboratorio.



17 Mecanismos de resolución de conflictos, mediación y arbitraje.



18 Cuidado del medio ambiente.



19 Eventos propios y de terceros.





**BOLSA
DE COMERCIO
DE ROSARIO**



02

Desempeño económico



02

Impactos económicos directos

Presentamos la creación de valor económico de la BCR y la distribución entre sus grupos de interés:

| | |
|---------------------------------------|---------------------|
| Valor económico directo generado | \$ 2.353.518.812 |
| Costos | -\$ 708.453.335 (*) |
| Salarios y beneficios a los empleados | -\$ 1.086.373.700 |
| Tasas e impuestos | -\$ 93.053.875 |
| Inversiones en la comunidad | -\$ 76.943.401 (**) |
| Valor económico distribuido | -\$ 1.964.824.311 |
| Valor económico Retenido | \$ 388.694.501 |

(*) Compuesto en su mayoría por servicios de terceros.
(**) Inversiones en la comunidad

| | |
|---|---------------|
| Fundación BCR | \$ 42.028.597 |
| Becas a la Comunidad | \$ 806.600 |
| Asociación Civil Banco de Alimentos Rosario | \$ 6.730.545 |
| Donaciones Varias | \$ 2.804.472 |
| Aportes a Entidades | \$ 18.936.902 |
| Obsequios | \$ 5.183.438 |
| Seguro Asociados | \$ 452.807 |
| | \$ 76.943.401 |

Aclaración: Los importes se obtuvieron del Estado de resultados del ejercicio económico expuestos en moneda homogénea.

Impactos económicos indirectos

Análisis y Certificaciones de Calidad del Laboratorio.

Mediante la Cámara Arbitral de Cereales y **BCRLabs** contribuimos a través de los servicios analíticos con la **calidad e inocuidad de los alimentos** para la Argentina y el mundo en cada etapa de la cadena de valor, principalmente en las áreas de agronomía, alimentaria, industrial y biotecnología, influyendo en la determinación de los precios de los productos.

Desarrollo de mercado de productos, capitales y otros activos en un marco de transparencia, seguridad y legalidad.

La BCR **participa en el capital** y composición de entidades que constituyen mercados habilitados para la realización de operaciones sobre productos financieros y agroindustriales, o cuya actividad contribuye al desarrollo de los mismos.



Los **mercados de productos** que operan en la BCR son:

- 1- Mercado Físico de Granos:** registramos 124.843 contratos de compraventa de **granos** en la BCR, representando a 48.939.266 toneladas.
- 2- Mercado Ganadero S.A. (ROSGAN):** es el primer **mercado de remate de hacienda televisado** del país. Supera 3.000.000 de cabezas operadas en el mercado desde su lanzamiento, con más de 40.000 operaciones comerciales.
- 3- ROSPORC:** es el **mercado digital** de la BCR donde se realizan compraventas de cerdo magro vivo entre empresas productoras y compradores. En el ejercicio económico se dieron de alta 202 empresas, se realizaron 117 operaciones por un total de 20.334 animales vendidos.

Desarrollo de tecnologías y soluciones digitales para la agroindustria y los mercados.

El desarrollo de un **ecosistema digital** permite a los socios y clientes acceder a múltiples soluciones para la agroindustria. La plataforma digital integra los productos y servicios, tales como, **CONFIRMA, FINANCIAClick, GESTIÓN ONLINE, AUTORIDAD DE REGISTRO, Protocolo GIX, ROSPORC;** e incorpora soluciones digitales de otras empresas relacionadas como Matba-Rofex, ACyRSA, Mercado Argentino de Valores (MAV), ROSGAN, ROSFID, Rosario Valores S.A. y otros.

En la BCR, durante el ejercicio económico abordado en el Reporte, se han registrado **114.100 contratos**, que representan **46.701.870 toneladas** canalizados a

02

través del servicio **CONFIRMA** – que permite una mayor velocidad en la instrumentación y firma de los contratos de compraventa de granos, contribuyendo también a la digitalización del proceso.

MUVIN es una plataforma digital de gestión de logística que permite gestionar cupos de entrega en tiempo real, difundir cargas a flotas o a transportistas, hacer tracking mediante geo posicionamiento y digitalizar procesos logísticos. La BCR mediante MUVIN, está contribuyendo al cambio en la productividad del sector haciendo más simple y eficiente la gestión logística agroindustrial, reduciendo tiempos y costos operativos.

En este ejercicio económico se operaron más de 18 millones de toneladas en cupos y se llegó a 20.773 usuarios registrados determinados por 212 dadores de cupos, 2.396 clientes finales y 18.165 transportistas.

“Desde el área de Servicios Digitales, la búsqueda sigue siendo la de generar aportes a la eficiencia de nuestro ecosistema(...). Seguiremos trabajando fiel a nuestro propósito de brindar soluciones digitales integrales a nuestros asociados, centradas en el cliente y agregado de valor de una manera sustentable.”

Darío Biolatto

Información económica y de mercados afines a la Bolsa y precios de referencia.

A través de la **Guía Estratégica para el Agro (GEA)**, desde la BCR estimamos las producciones de los principales cultivos a nivel nacional (soja, maíz y trigo) y realizamos el seguimiento de las variables climáticas y el avance de las labores de los cultivos de la zona núcleo. Por medio de los **Estudios Económicos** efectuamos el seguimiento, el análisis y la difusión de la actividad del mercado físico de granos de Rosario.

En cuanto a precios de referencia, la Cámara Arbitral de Cereales de Rosario, determina y publica los **Precios de Cámara** de la mercadería disponible, mientras que en la BCR difundimos el panorama integral de los mercados, facilitando las decisiones de negociación a los productores y los comerciales.

La página de la información del mercado de granos y las publicaciones periódicas de BCR alcanzaron más de 4,93 millones de visitas.

Mecanismos de resolución de conflictos, mediación y arbitraje.

Durante el presente ejercicio, la Cámara Arbitral de Cereales dictaminó 455.601 certificados de calidad, entre los cuales se incluyen otros productos y muestras provenientes de



productores y acopios; y 1.181 laudos dictados por la Cámara Arbitral sobre muestras litigiosas con intervención de Recibidor oficial.

Desarrollo de ecosistemas de innovación.

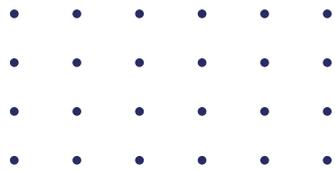
Mediante **BCR Innova** trabajamos con el propósito de colaborar con el desarrollo del ecosistema de innovación nacional y fortalecer su posicionamiento y competitividad internacional.

- BCR Startup Network
- Meetups, Workshops: Más de 1.568 como asistentes.
- Eventos de alto impacto: 1.613 participantes.
- Mesas de innovación.
- Winn: We Innovate: app para la comunidad de innovación. Lleva registrados 3.716 usuarios, más de 200 artículos y notas de interés y 50 eventos de innovación.

Profesionalización y capacitación de los participantes de mercados, asociados, directivos, formadores de opinión.

La mejora de las habilidades y los conocimientos de las personas que integran la comunidad BCR y sus mercados **ha sido uno de los objetivos históricos de nuestra Institución vinculados** con el desarrollo económico, social, educativo y cultural de la sociedad.

- Un 59% de los asistentes han obtenido becas completas sobre la matrícula.
- Actividades de ejecución regular: 7 programas y 27 cursos de 4 niveles de complejidad.
- Actividades aperiódicas o circunstanciales: 47.
- 6.238 asistentes.
- 3.703 asistentes becados al 100%.
- Becas expresadas en valor equivalente a las matrículas en este ejercicio: \$ 12 millones.
- Cada año 10 de los profesionales que participaron del Programa de Formación, ingresan a trabajar en la BCR, Matba Rofex, ROSFID o MAV. Se conformó una Bolsa de Trabajo.



**BOLSA
DE COMERCIO
DE ROSARIO**



03

Desempeño social



03

Desempeño social

Desarrollo profesional y personal de los colaboradores y condiciones laborales.

La BCR cuenta con un staff de 325 colaboradores.

- 37% mujeres, 63% hombres.
- 70% de nuestros colaboradores con convenios colectivos de trabajo.

El desarrollo profesional de los colaboradores incluye

- Capacitaciones.
- Movimientos internos laterales.
- Promociones internas a puesto superior.
- Evaluaciones de desempeño.
- Voluntariados corporativos.
- Programas de Formación en espacios laborales equitativos.
- Programa Innovadores BCR
- 12 beneficiarios de los programas de prácticas profesionalizantes, Jóvenes profesionales BCR y Becas de estudios.

Un ítem a mencionar es el abordaje de los temas de **salud, seguridad e higiene laboral:**

- Certificación del Protocolo COVID 19 mediante la norma IRAM 3820:2020.
- 5 accidentes sin consecuencias graves.
- Cero fatalidades.

Desarrollo de procesos de sostenibilidad con foco en OSC, empresas, escuelas y desarrollo de comunidades rurales.

1- Programa de Aceleración de OSC

(Organizaciones de la Sociedad Civil): 90 organizaciones participantes, 38 proyectos presentados y 274 asistentes en los módulos de capacitación. Además, se impartieron 10 charlas abiertas online que contaron con la asistencia de 280 personas.

2- Programa de Desarrollo de la Comunidad: a través de la metodología “FERAZ”, se comenzó a trabajar para el desarrollo de comunidades rurales de la **isla** y en el **periurbano**.

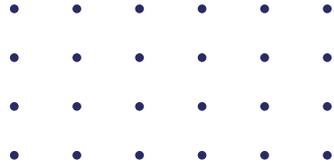
3- Programa Agromakers: 14 escuelas y 250 jóvenes de los últimos años de escuelas secundarias técnicas y agrotécnicas de la Provincia de Santa Fe y 360 estudiantes, 30 escuelas y 500 personas participaron en los “Clubes Agromakers”.

4- Abordaje de contingencias y situaciones de emergencia.

- Participación en el Programa Contagiamos Solidaridad de asistencia alimentaria a las OSC en el marco de la Pandemia
- 1.634 organizaciones sociales beneficiarias y 394.161 personas.
- 5.462.329 kg de alimentos entregados.
- Fondos recaudados: \$189.772.210.

“Para nosotros el programa no fue, es lo mejor que encontramos en este camino de crecimiento y desarrollo constante, nos invita a seguir soñando, nos ayuda a confeccionar el andamiaje necesario para llevar nuestras almas y proyectos a lo más alto. Nuestra caja de herramientas, nuestro botiquín de primeros auxilios, nuestro. **Muy nuestro**”. Fabián Fiori (Fundación El Emperador)

“Agromakers fue como una especie de palanca para ingresar al mundo emprendedor. Me sirvió para seguir avanzando y cumplir las metas que surgieron de nuestro proyecto “Yugo Turismo”. A su vez, potenció mi elección universitaria y reafirmó mi decisión de elegir la carrera de Administración de Empresas, que actualmente estoy cursando en la Universidad Austral a través de una beca que me facilitó el programa” Juan Diego Cucit. Villa Guillermina.



**BOLSA
DE COMERCIO
DE ROSARIO**



04

Desempeño ambiental



04

Desempeño ambiental

Gestión responsable de residuos

- 82.345 kg de residuos sólidos urbanos y 7.361 kg de residuos peligrosos, clasificados y entregados a distintos operadores habilitados para la **disposición final**.
- Proceso de digitalización de la BCR en todas sus áreas hacia la **despapelización**.
- **Economía circular:** las instituciones beneficiarias transforman los materiales recibidos en recursos para su sostenibilidad económica.
- Donación de 235.120 kg y 672.000 kg de material residual del laboratorio de las muestras de cereales y oleaginosas, al COTTOLENGO DON ORIONE de la localidad de General Lagos y a BAR.
- Donación de 1.730 kg de cartón y papel a la Fundación del Hospital de Emergencias Clemente Álvarez (HECA).

Consumo responsable de la energía

- El Edificio Torre fue el primer **edificio autogestionable “inteligente”** del interior del país.
- La construcción del Edificio Armonía bajo los estándares (**LEED**), contribuyendo a la eficiencia energética.
- Cambios en la tecnología de la iluminación en el Edificio Torre e Institucional logrando un **ahorro de energía** en iluminación del 50% y 70%.
- Consumo de energía Edificios Institucional y Torre fue de 3.168.000 kWh.
- Consumo de gas: 41.189,18m³.

Desarrollo de ecosistemas sostenibles.

Promovemos ecosistemas sostenibles para el desarrollo del sector agroindustrial, a través de nuestra participación activa en:

- **Buenas Prácticas Agropecuarias.**
- **Programa Argentino de Carbono Neutro.**
- **Sensibilización en Ecosistema de Financiamiento Sostenibles.**

Transitamos el desafío de elaborar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad. De este modo, comenzamos a medir nuestros impactos sociales, ambientales y económicos, obteniendo un punto de partida para continuar desarrollando la sostenibilidad en nuestra institución. Medimos nuestro desempeño para gestionarlo de una manera más eficiente y comprometida.

Descargá nuestro reporte completo:

Si buscas más detalle sobre nuestro desempeño correspondiente al ejercicio cerrado al 31 de julio de 2021, te invitamos a visitar el Reporte de Sostenibilidad de la BCR digital o descargar el reporte completo en www.bcr.com/.

