Commodities

# Menos maíz 2022/23: ¿cómo se acomoda el consumo?

Tomás Rodríguez Zurro – Emilce Terré

La menor disponibilidad de oferta para el nuevo ciclo se hace sentir en el mercado. En marzo se embarcaron apenas 2,1 Mt, el peor arranque de campaña en 6 años. En tanto, la alimentación animal busca reacomodarse al nuevo contexto a expensas de los costos.

La producción estimada de maíz, de acuerdo a la nueva publicación mensual de GEA-BCR, se recorta en 3 Mt hasta las 32 Mt, arrojando así el volumen productivo más bajo desde la 2017/18. De esta manera, con un stock inicial estimado de 6,3 Mt, la oferta total de grano en la campaña alcanza 38,3 Mt, un 30% por debajo del total de grano disponible en el ciclo anterior.

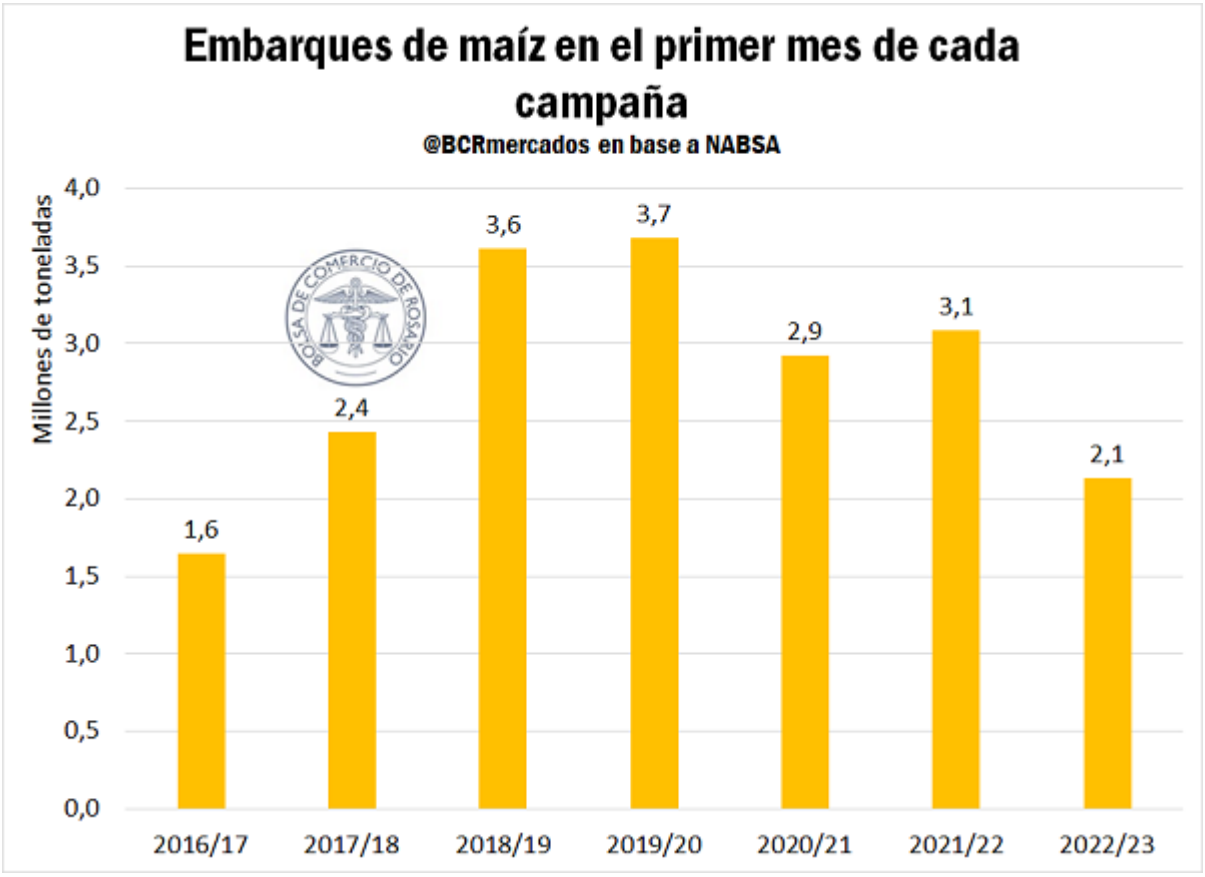
Esta menor disponibilidad de granos amarillos en el mercado doméstico configura un panorama complejo sobre los usos del maíz en la actual campaña.

Por el lado del consumo interno, el uso industrial se mantiene estable entre campañas, con 4,4 Mt destinadas a la molienda seca y húmeda, la producción de etanol y otras industrias. Sin embargo, se estima un incremento en el uso para alimentación animal. Esto responde principalmente a los efectos de la sequía sobre la oferta forrajera.

La falta de lluvias afectó fuertemente a la oferta de pasturas y otros forrajes, lo que hace prever que el consumo de maíz para alimentación animal debe ser mayor para poder compensar este faltante. De hecho, según comentaron algunos productores lácteos de zona núcleo, el maíz picado para silaje esta campaña tiene muy poco grano, por lo que sólo podrá ser utilizado como fuente de fibra, pero no como fuente de energía y será necesario complementarlo con maíz en grano o balanceados. Así, el consumo interno de maíz se estima en 15,2 Mt, lo cual implica un aumento de 1,7 Mt con relación a la campaña anterior.

Ante este panorama de menor oferta de grano y mayor consumo interno, se proyecta que las exportaciones alcancen 20 Mt, un recorte de casi 45% respecto de lo exportado en la campaña anterior.

De hecho, este recorte ya se observa en los primeros indicadores de exportaciones de la campaña. Según datos de la agencia marítima NABSA SA, los embarques de maíz desde puertos argentinos durante el primer mes de la campaña sumaron 2,1 Mt, el volumen más bajo desde la campaña 2016/17 para igual período.




Por último, este fuerte recorte en las exportaciones estimadas para la campaña también condice con el comportamiento que se observa en las DJVE. A la fecha, se llevan declaradas ventas externas por 11,2 Mt, menos de la mitad de lo que se llevaba vendido al exterior a igual fecha de la campaña (22,9 Mt) y muy por debajo del Volumen de Equilibrio de exportación establecido por la SAGyP de 20 Mt.