Prensa

Conectividad Rural Digital: un encuentro que planteó la urgencia de una política federal

La necesidad de buscar consensos para lograr una estrategia país que reduzca la brecha digital en la Argentina fue una de las conclusiones de la jornada realizada por el Consejo Agroindustrial Argentino, que contó con una amplia convocatoria.

No tener acceso a internet en áreas rurales es la limitante principal para el arraigo, la productividad y la inclusión, por lo cual la conectividad debe ser una política de estado federal, permanente y consistente en la Argentina, abordada con participación de múltiples actores. Esta fue una de las principales conclusiones del encuentro Conectividad Digital Rural, desarrollado esta mañana por el Consejo Agroindustrial Argentino (CAA), con sedes presenciales en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Bahía Blanca y *streaming* para todo el país.

Tomando datos del informe realizado por el INTA, el cual señala que alrededor del 40 % de los parajes rurales en la Argentina no tienen conectividad, Gustavo Idigoras, coordinador general técnico del CAA, explicó que, si bien muchas veces se postula que el arraigo a nivel nacional parte del concepto del acceso a la tierra, en la actualidad el desarrollo poblacional necesita indefectiblemente de conectividad. “Por eso, estamos convencidos desde el CAA de que tenemos que desarrollar una política de estado federal de conectividad digital rural con los tres pilares –arraigo, productividad e inclusión–, como elementos esenciales”, expresó.

En ese sentido, señaló: “Hoy tenemos un marco legislativo, la ley 27.078 Argentina Digital, que establece una serie de metas, objetivos, anhelos y ambiciones pero que, a nuestro entender, necesita instrumentos específicos que posibiliten el desarrollo real, el por qué y para qué invertir en determinados lugares, en determinadas zonas del país, que tal vez desde un punto de vista empresarial no están dadas las condiciones o no hay condiciones macroeconómicas que justifiquen una inversión en infraestructura, que sabemos que tienen mucho tiempo de repago”.

En el panel acerca del financiamiento y la cooperación, Antonio García Zaballos, especialista Líder en Telecomunicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), indicó que en la actualidad “hablar de internet y conectividad no es hablar de un bien de lujo, sino de primera necesidad”. En coincidencia con Idígoras, expresó que “la reducción de la brecha digital en Argentina requiere de una participación público privada en el marco de una estrategia país y un ajuste en el modelo regulatorio y de políticas públicas que apoyen el desarrollo de inversiones desde el sector privado e incentiven las inversiones del sector público”, en virtud de que, si se compara la media nacional con el resto de los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, “queda un camino largo por recorrer, tanto de banda fija como de banda móvil”, mientras “hay países que están haciendo inversiones muy fuertes y esto está acentuando la brecha”.

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.

En el marco del encuentro, el CAA y el INTA firmaron el acta de trabajo a partir de la cual ambas organizaciones acordaron promover acciones conjuntas para lograr una política federal de conectividad rural.

Con una agenda destacada

El encuentro logró una exitosa convocatoria, en una combinación de participación remota y presencial –en sus cuatros sedes–, con una agenda planteada en tres ejes: el primero de diagnóstico y estado de situación de internet en la ruralidad, en particular, y en Argentina, en general; el segundo, acerca del financiamiento y la cooperación, y el capítulo de cierre centrado en las tecnologías para la conectividad digital rural.

Además de Idígoras y García Zaballos, disertaron Martín Segura –del equipo responsable del informe Conectividad y Comunicación en Zonas Rurales de Argentina del INTA–, Ariel Grazier – presidente de la Cámara Argentina de Internet (Cabase)–, Marina Rosso Siverino –Chicas en Tic y CAI–, Alessia Zucchetti –coordinadora de Proyectos de Investigación y Cooperación de Lacnic–, Federico Bert –consultor principal de la Dirección de Cooperación Técnica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)–, Mauricio Agudelo –especialista en Tecnología, Media y Telecomunicaciones del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)–, Anabel Cisneros –gerente de Desarrollo de Red de ARSAT–,Agustina Brizio –directiva del Capítulo Argentina de Internet Society–, Elyka Abello –directora de Tecnología de Innova Space–, Agustín Obrero –director comercial de Argentina y Chile de Orbith– y Marcelo Dumanjo –CEO de Alvis.

El encuentro fue una de las actividades previstas en el marco de un plan de acción más grande con foco en seguir abordando la conectividad digital rural. Las exposiciones se encuentran disponibles en el sitio del CAA, ingresando a http://consejoagroindustrialargentino.org.ar/encuentro-federal/

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.