Prensa

La Semana Mundial del Inversor tuvo su capítulo en la BCR

El evento orientado a jóvenes contó con charlas, juegos y presentaciones audiovisuales, con foco en la planificación de inversiones y el conocimiento del mundo de los mercados.

La Semana Mundial del Inversor, una actividad que se realiza en diferentes ciudades del país como Mendoza y Buenos Aires, inauguró su edición en Rosario con la participación de unos 200 adolescentes de diferentes instituciones. Conocer sobre el mercado de capitales, comprender su funcionamiento y familiarizarse con los distintos instrumentos de ahorro e inversión fueron algunos de los objetivos del encuentro.

La jornada comenzó con un video de bienvenida presentado por **Laura Rodriguez de Sanctis**, directora de Títulos de las BCR, quién destacó la importancia de que los jóvenes puedan conocer cómo funciona el mercado de capitales, los diferentes tipos de inversores y el financiamiento de proyectos.

"Cada año presentamos diferentes formatos para innovar y así poder transmitir conocimientos esenciales sobre los mercados. Desde Matba Rofex y el Mercado Argentino de Valores (MAV) esperamos que puedan llevarse herramientas para manejar sus ahorros" destacó Rodríguez de Sanctis. Y agregó: "Es importante que los más jóvenes puedan familiarizarse con conceptos básicos y conocer el mundo de las empresas que le dan trabajo a los argentinos".

Tomás Lujambio, del Mercado Argentino de Valores, y **Gustavo Rodríguez**, de Matba-Rofex, continuaron con una charla interactiva sobre "Conceptos de finanzas personales". Mediante el uso de las redes sociales, los jóvenes participaron respondiendo encuestas, preguntas y repasando conceptos mencionados durante la exposición. Se desarrollaron temas tales como: interés compuesto, deuda, inversiones en dólares, independencia financiera, riesgos, plazo fijos, entre otros.

"Tengan independencia financiera, inviertan y sepan que a mayores riesgos mayor es el beneficio pero, sobre todo, consideren la importancia de estudiar cada caso antes de hacerlo", cerró su presentación Lujambio. Por otro lado, Gustavo Rodríguez de Matba-Rofex concluyó diciendo: "Invertir es un proceso para todos, lo importante es poder implementarlo lo antes posible, de a poco y, sobre todo, estudiando y buscando asesoramiento previo".

Los alumnos de los diferentes colegios participaron, como cierre de la jornada, del "Juego de Mercado de capitales" que consistió en responder preguntas relacionadas a las temáticas y conceptos desarrollados durante las charlas. Los ganadores se llevaron una beca para realizar cursos de capacitación en la Bolsa de Comercio de Rosario.

La **Semana Mundial del Inversor** es una campaña promovida por la Organización Internacional de Comisiones de Valores, órgano que nuclea a los reguladores de Mercados de Valores de diferentes partes del mundo. En la Argentina, la iniciativa es organizada por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y está dirigida a estudiantes secundarios, universitarios y jóvenes emprendedores.

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.

En esta nueva edición las actividades están programadas desde el 30 de septiembre hasta el 6 de octubre, en diferentes ciudades del país, con la participación de actores del mercado e instituciones educativas que se suman a la campaña.

Todas las fotos aquí

Este material se encuentra inscripto en el Registro de la Propiedad Intelectual bajo el N xxxxx, puede ser reproducido de manera total o parcial citando como fuente.