Prensa

La Semana Mundial del Inversor tuvo su capítulo en la BCR

El evento orientado a jóvenes contó con charlas, juegos y presentaciones audiovisuales, con foco en la planificación de inversiones y el conocimiento del mundo de los mercados.

La Semana Mundial del Inversor, una actividad que se realiza en diferentes ciudades del país como Mendoza y Buenos Aires, inauguró su edición en Rosario con la participación de unos 200 adolescentes de diferentes instituciones. Conocer sobre el mercado de capitales, comprender su funcionamiento y familiarizarse con los distintos instrumentos de ahorro e inversión fueron algunos de los objetivos del encuentro.

La jornada comenzó con un video de bienvenida presentado por Laura Rodriguez de Sanctis, directora de Títulos de las BCR, quién destacó la importancia de que los jóvenes puedan conocer cómo funciona el mercado de capitales, los diferentes tipos de inversores y el financiamiento de proyectos.

"Cada año presentamos diferentes formatos para innovar y así poder transmitir conocimientos esenciales sobre los mercados. Desde Matba Rofex y el Mercado Argentino de Valores (MAV) esperamos que puedan llevarse herramientas para manejar sus ahorros" destacó Rodríguez de Sanctis. Y agregó: "Es importante que los más jóvenes puedan familiarizarse con conceptos básicos y conocer el mundo de las empresas que le dan trabajo a los argentinos".

Tomás Lujambio, del Mercado Argentino de Valores, y Gustavo Rodríguez, de Matba-Rofex, continuaron con una charla interactiva sobre "Conceptos de finanzas personales". Mediante el uso de las redes sociales, los jóvenes participaron respondiendo encuestas, preguntas y repasando conceptos mencionados durante la exposición. Se desarrollaron temas tales como: interés compuesto, deuda, inversiones en dólares, independencia financiera, riesgos, plazo fijos, entre otros.

"Tengan independencia financiera, inviertan y sepan que a mayores riesgos mayor es el beneficio pero, sobre todo, consideren la importancia de estudiar cada caso antes de hacerlo", cerró su presentación Lujambio. Por otro lado, Gustavo Rodríguez de Matba-Rofex concluyó diciendo: "Invertir es un proceso para todos, lo importante es poder implementarlo lo antes posible, de a poco y, sobre todo, estudiando y buscando asesoramiento previo".

Los alumnos de los diferentes colegios participaron, como cierre de la jornada, del "Juego de Mercado de capitales" que consistió en responder preguntas relacionadas a las temáticas y conceptos desarrollados durante las charlas. Los ganadores se llevaron una beca para realizar cursos de capacitación en la Bolsa de Comercio de Rosario.

La **Semana Mundial del Inversor** es una campaña promovida por la Organización Internacional de Comisiones de Valores, órgano que nuclea a los reguladores de Mercados de Valores de diferentes partes del mundo. En la Argentina, la iniciativa es organizada por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y está dirigida a estudiantes secundarios, universitarios y jóvenes emprendedores.





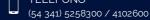
twitter.com/bcrprensa

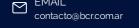
in es.linkedin.com/BCR

www.youtube.com/BolsadeRosario



TELÉFONO







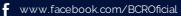


Miércoles, 02 de Octubre de 2019

En esta nueva edición las actividades están programadas desde el 30 de septiembre hasta el 6 de octubre, en diferentes ciudades del país, con la participación de actores del mercado e instituciones educativas que se suman a la campaña.

Todas las fotos aquí











www.youtube.com/BolsadeRosario



