



Economía

Panorama del financiamiento agrícola: cómo cerró la campaña 2024/25

Franco Ramseyer – Emilce Terré - Julio Calzada

Los productores invirtieron US\$ 13.821 millones en la campaña 2024/25: 30% con capital propio y 70% con financiamiento externo: de este último, el 66% provino del sector comercial, y el 36% del sector bancario y mercado de capitales.

Cada año, los productores agrícolas de la República Argentina realizan importantes desembolsos de capital para poner en marcha las actividades de siembra: estas erogaciones incluyen la compra de insumos como semillas, fertilizantes y agroquímicos, y todos los movimientos necesarios para llevar adelante las siembras y las pulverizaciones.

A diferencia de otras actividades, los ingresos en el sector agrícola se materializan muchos meses después de realizadas las inversiones, dado el tiempo de desarrollo de los cultivos que requieren los cultivos hasta su cosecha. Es por ello por lo que la obtención de financiamiento es una piedra angular para el correcto funcionamiento del sector.

En el presente informe, a partir de consultas de datos estadísticos y de exhaustivas entrevistas a diferentes agentes relevantes del sector, se realiza una estimación de cuáles fueron las principales canales mediante los cuales se financió la campaña agrícola 2024/25

I) Financiamiento de la campaña agrícola 2024/25

En la campaña agrícola 2024/25 los productores habrían realizado inversiones directas por US\$ 13.821 millones. Dicho monto surge de considerar los gastos de insumos, siembra y pulverización para soja, maíz, trigo, sorgo, cebada y girasol.

1. Capital propio

En primer lugar, se estima en base a las consultas realizadas que el financiamiento de la inversión con capital propio habría rondado el 30% del total. Es decir que en la campaña 2024/25, los productores habrían realizado un desembolso de aproximadamente US\$ 4.146 millones de sus propias carteras.

Total a Financiar (mill. U\$S)	Origen de los Fondos	Porcentaje estimado	Origen de los Fondos (mill.u\$S)	FINANCIAMIENTO CON FONDOS DE TERCEROS			

Pág 1



Panorama del financiamiento agrícola: cómo cerró la campaña 2024/25 - 31 de Octubre de 2025

Fuentes de Financiamiento estimadas. Campaña 2024/25	13.821	Capital Propio	30%	4.146	Tipo	% de Financiamiento	Financiamiento en millones de U\$S	Financiamiento por instrumento	%	Financiamiento por instrumento en mill. de U\$S
		De Terceros	70%	9.675	Crédito bancario y financiamiento en el Mercado Argentino de Valores	34%	3.325	Descuento de cheques y pagarés	13%	433
								Tarjetas agro	7%	219
								Préstamos bullet	21%	682
								Préstamos hipotecarios y prendarios	16%	542
								Acuerdos en cuenta corriente	6%	209
								Préstamos con convenio para compra de insumos	8%	251
								Forwards cedidos	7%	218
								Otras líneas bancarias y financiamiento en el Mercado Argentino de Valores	23%	771
					Crédito Comercial	66%	6.350	Mutuales (Negociación cheques, préstamos con hipotecas, etc.)	5%	317
								Corredores, Acopios y Cooperativas	55%	3.492



- **Acuerdos en cuenta corriente:** estos acuerdos están diseñados para cubrir necesidades de liquidez inmediatas. Permiten al productor disponer de fondos por encima de su saldo en cuenta corriente (generando un sobregiro) hasta un límite fijado. Es un instrumento ágil para la obtención de fondos. Dieron cuenta del 6% del total del sector, por alrededor de US\$ 209 M.
- **Préstamos con convenio para la compra de insumos:** mediante diferentes plataformas los productores agropecuarios pueden acceder a múltiples opciones de crédito para la adquisición de insumos, a través de convenios con las empresas que los proveen. Se estima que en la campaña 2024/25, esta modalidad habría representado el 8% de todo el financiamiento bancario y del mercado de capitales, por un importe estimado en US\$ 251 M.
- **Otras líneas y financiamiento en el Mercado Argentino de Valores:** el 23% del financiamiento restante se realizó con otras líneas bancarias y a través de los instrumentos del MAV, donde se destacan los pagarés, cheques de pago y diferido y facturas de crédito electrónicas. Todo esto sumó alrededor de US\$ 771 M en el financiamiento de la campaña 2024/25.

2.2. Crédito comercial

Como es habitual en el sector agrícola, la mayor parte del financiamiento del sector ha provenido de los créditos comerciales en la campaña 2024/25. Estos son los préstamos otorgados por acopios, cooperativas, corredores, proveedores de insumos, exportadores y mutuales, entre otros agentes de la cadena. Este tipo de financiamiento habría representado el 66% del total de los créditos que terceros les asignaron a los productores, equivalente a aproximadamente US\$ 6.350. La distribución se estima de la siguiente manera:

- El 55%, es decir, US\$ 3.492, habría sido realizado con corredores, acopios y cooperativas. Se utilizan cuentas corrientes en dólares, acuerdos con pago en especie, y préstamos contra la cesión de *forwards*, pagarés o cheques de pago diferido, entre otros.
- El 40% del financiamiento de terceros se realizó con proveedores de insumos y exportadores. De acuerdo con las fuentes consultadas, la mayor parte del crédito habría sido en dólares, y contra *forwards* como garantía.
- Alrededor del 5% del crédito de terceros se habría realizado a través de mutuales. Esta modalidad es más frecuente en localidades pequeñas, a través de distintos instrumentos tales como negociación de cheques, préstamos con hipotecas, entre otros.

