



¿A dónde va el maíz argentino?

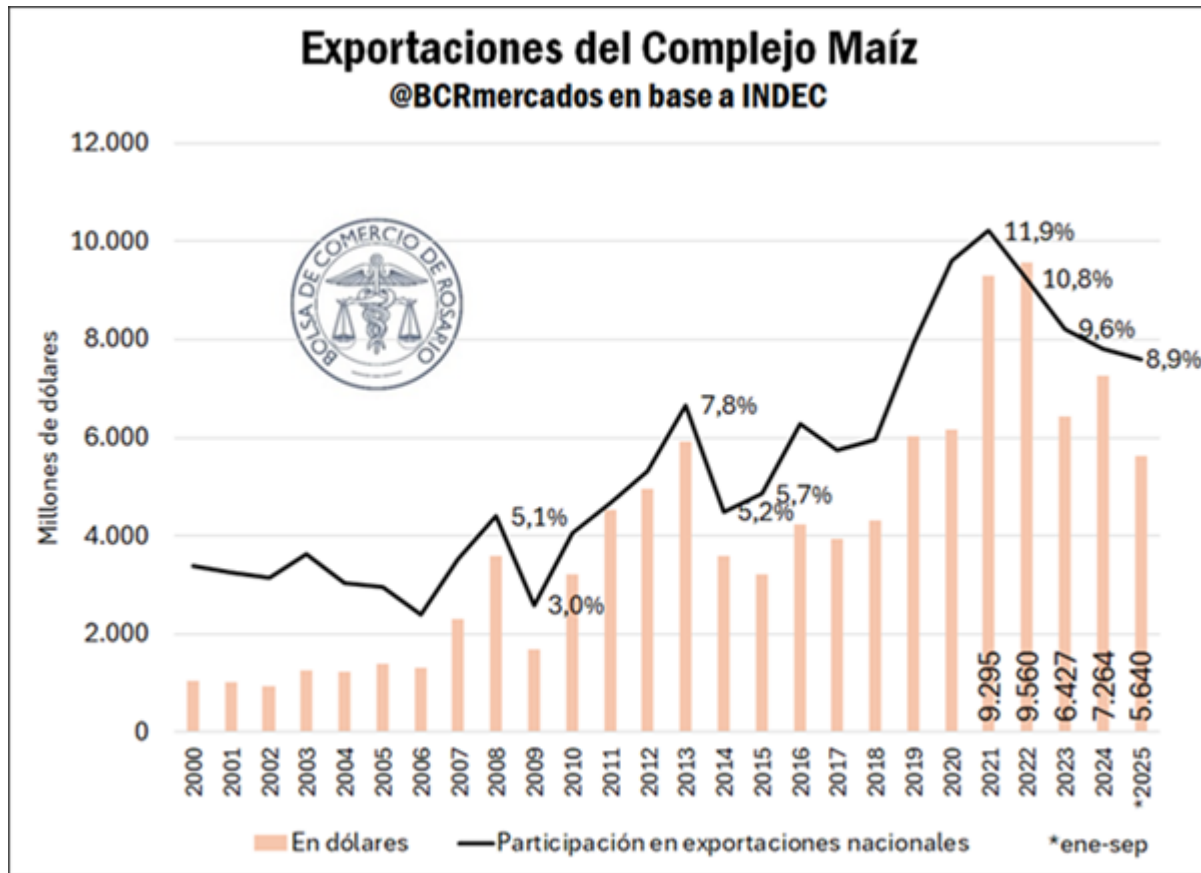
Guido D'Angelo – Emilce Terré

Uno de cada diez dólares que exporta Argentina son generados por el maíz, principal cultivo en volumen cosechado. El 72% del maíz argentino se exporta. El peso de Asia y la demanda de carnes como impulsor.

El maíz es esencial en la producción agroindustrial argentina. Desde hace siete años es la **principal cosecha del país**, representando el 39% de la producción nacional de granos, si tomamos el promedio de las últimas cinco campañas. Asimismo, hace una década que se consolida como es el **segundo cultivo más importante en superficie sembrada** de manera ininterrumpida. En este marco, la Guía Estratégica para el Agro destacó en un reciente informe que el [maíz temprano "se sembró a tiempo"](#) lo que apuntala las perspectivas productivas hacia la venidera campaña de maíz, que trae [chances de dejar una cosecha récord](#).

Además de su relevancia productiva, resulta esencial destacar que el **72% del maíz cosechado en Argentina se exporta**, tomando el promedio del último lustro. En este periodo osciló entre el **cuarto y el segundo complejo más exportador del país**, dependiendo el año. A la vez, representó en promedio cerca del 10% de las exportaciones del país.





El nivel exportador del maíz argentino no se limita a la exportación de maíz en grano. Este complejo cerealero también genera exportaciones de maíz para siembra, aceite de maíz, almidón, sémola, entre otros productos. Asimismo, cada tonelada de carne vacuna, porcina y ovina y de lácteos que se exportan del país al mundo implican años de consumo de maíz como insumo esencial para los balanceados y la alimentación animal. Además, desde hace algunos años la industria de etanol se suma a la matriz de agregado de valor del maíz con un nuevo uso.



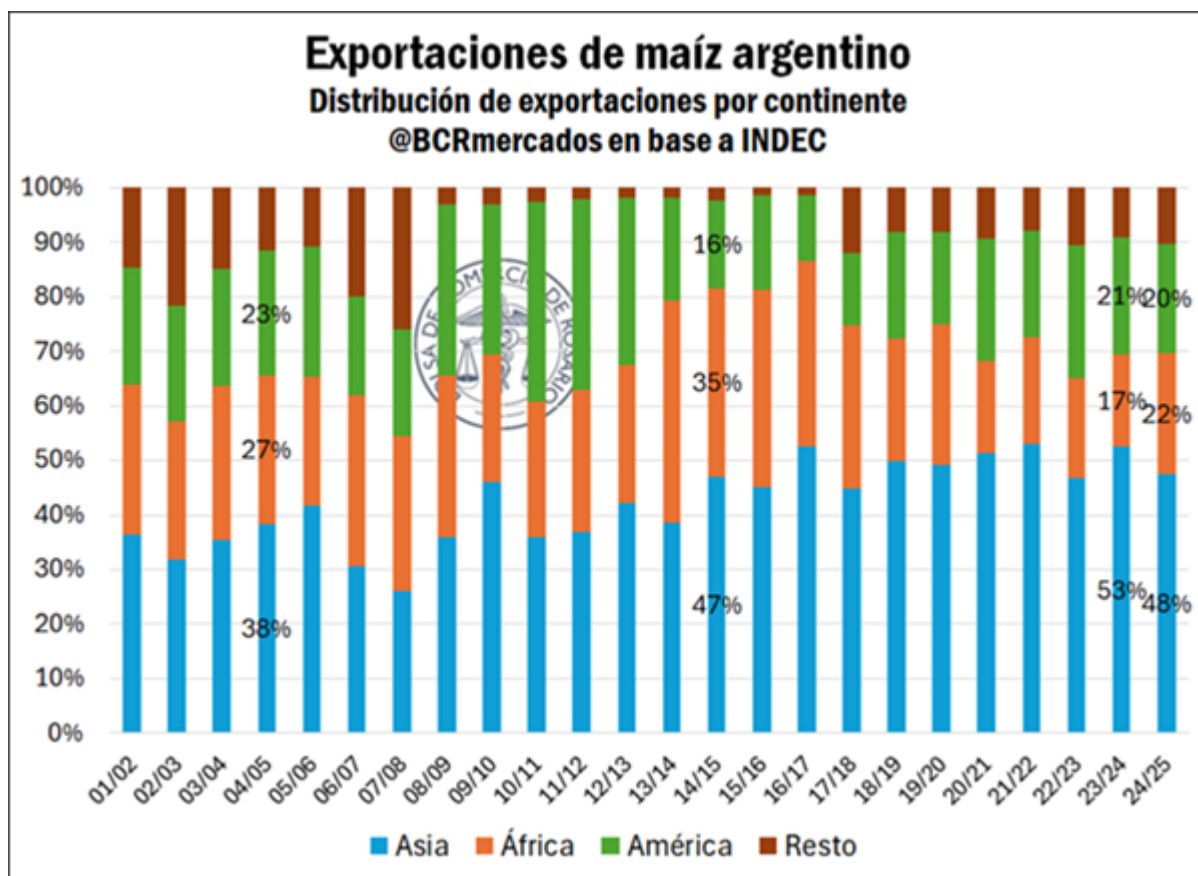


Con expectativas de exportar más de 33 millones de toneladas de maíz en la campaña en curso, el nivel de comercio exterior se proyecta con una caída del 7% respecto a los niveles de la cosecha 2023/24. De esta manera, Argentina espera ubicarse nuevamente como **tercer exportador mundial de maíz**. Con ese rol, resulta de interés destacar algunas de los cambios de peso que se han sucedido entre los principales compradores del maíz argentino.

Si lo analizamos por continentes, la última década nos muestra a **Asia consolidada y comprando cerca de la mitad del maíz exportado por la Argentina** todos los años. La última década trae cierta estabilidad en la participación de los envíos de maíz a Asia, lo cual es una buena noticia en tanto la producción mostró un marcado crecimiento en los últimos diez años. De hecho, la campaña 2023/24 cerró con el segundo mayor volumen de maíz despachado a dicho continente del que se tenga registro.

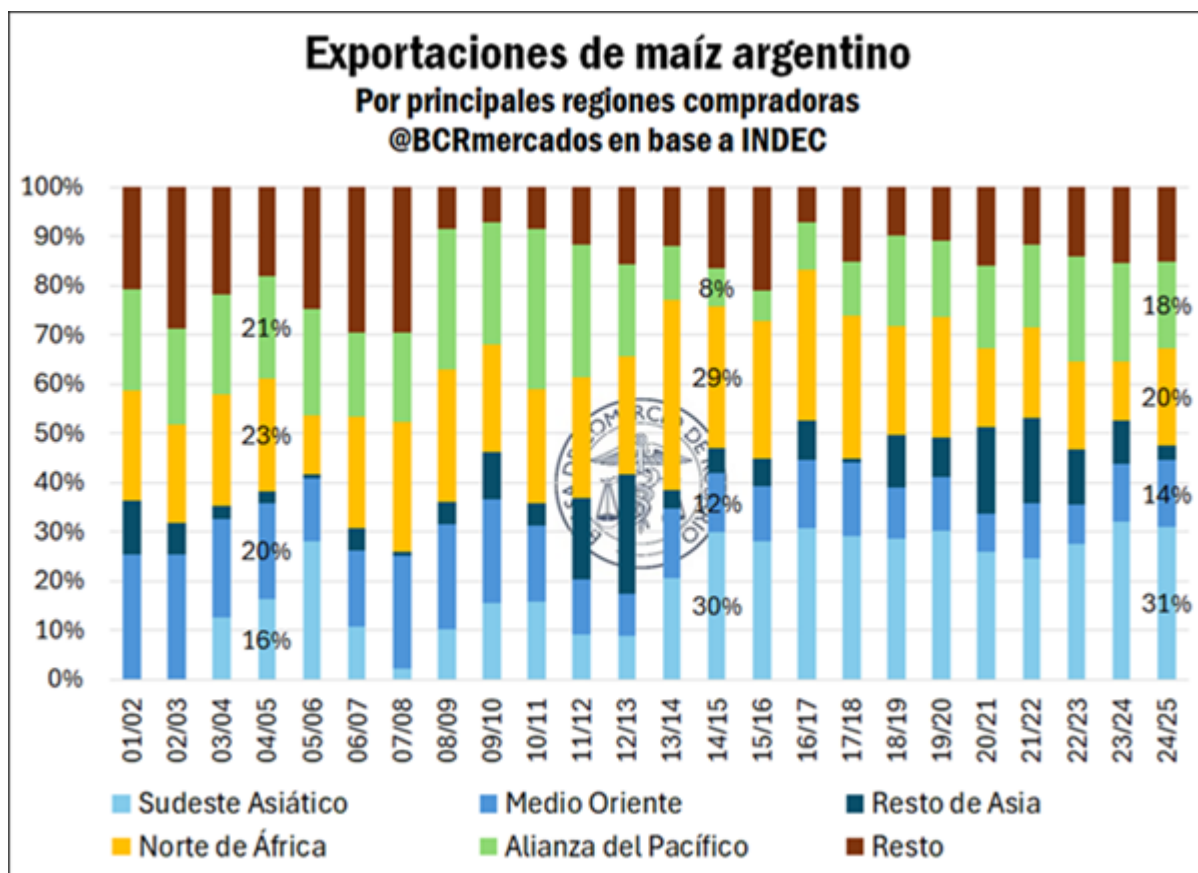
En segundo lugar, como destino del cereal se posiciona África en lo que va de la campaña en curso, dejando a nuestro continente americano para cerrar el podio. La última década deja una merma en la participación del continente africano en los embarques, mientras el continente americano recupera espacio.





Haciendo doble clic, resulta de interés ampliar aún más las regiones que componen estos continentes de peso para el maíz argentino. Aquí se ve con claridad que, si bien Asia es el principal continente destino del maíz argentino, ni China ni India se encuentran entre los primeros puestos entre los países compradores. Más bien son Vietnam y Malasia, países del **Sudeste Asiático**, quienes se destacan como principales clientes en dicha región. Asimismo, Indonesia y Filipinas muestran crecientes compras desde esta zona del mundo en los últimos años. Las [perspectivas de crecimiento de los países del Sudeste Asiático](#) amplían la demanda y abren inmensas oportunidades para seguir profundizando la inserción argentina en esta región.

Desde **Medio Oriente** destacamos a Arabia Saudita como principal comprador del maíz argentino, en una región de [creciente relevancia para el comercio exterior argentino](#). Fuera de estas regiones asiáticas, Corea del Sur se convirtió en las últimas campañas en un gran comprador de maíz desde nuestro país.



En África los países protagonistas de la demanda se encuentran al norte: Egipto, Argelia y Marruecos concentran prácticamente la totalidad de la demanda africana de maíz argentino. Finalmente, los compradores de maíz en América son dos destacados integrantes de la Alianza del Pacífico: Perú y Chile.





Todos estos países importan maíz argentino en una porción muy grande para alimentación animal, en vista de que sus poblaciones que demandan cada vez más carnes en sus consumos. En la última década el uso del maíz para alimentación animal subió un 23% en Chile, un 34% en Arabia Saudita y un 39% en Vietnam, sólo para citar algunos ejemplos. Esto generó en estos países un crecimiento de las importaciones de maíz del 68%, 26% y 50% respectivamente.

Asimismo, tomando el caso de la carne vacuna, los números de la última década son destacables en muchos de estos destinos. De 2015 a 2024, el consumo de esta carne en volumen creció un 26% en Chile, un 46% en Arabia Saudita y un 74% en Vietnam. Además del maíz, estos crecimientos de demanda abren grandes oportunidades comerciales para potenciar exportaciones de carne a dichos destinos.

