



## Reporte del Mercado de Granos

### La campaña 2023/24 de soja dejaría 16.100 millones de dólares

Matías Contardi – Blas Rozadilla – Emilce Terré

La campaña de soja 2023/24 cierra con récord de exportaciones de aceite, y más de USD 16.000 M netos exportados por el complejo. Maíz argentino imparable y Brasil enfrenta su campaña más ajustada.

## OFERTA Y DEMANDA PROYECTADA

Trigo: Balance de Oferta y Demanda en Argentina

Maíz: Balance de Oferta y Demanda en Argentina

Soja: Balance de Oferta y Demanda en Argentina



## Commodities

### Oferta y uso regional de Girasol 2024/25 en Argentina

Tomás Rodríguez Zurro – Emilce Terré

Mejores márgenes y un pase de área de maíz por temor a la chicharrita llevaron a un aumento de la superficie sembrada, que impulsó la producción de girasol para la campaña 2024/25. Además, se prevé un incremento en la industrialización de semilla.



## Commodities

### La yerba mate en cifras: consumo, producción y comercio exterior en 2024-2025

Franco Ramseyer – Emilce Terré

Exportaciones récord y consumo interno en retroceso: en 2024 se exportaron 45.109 t de yerba mate (+19,4% i.a.), mientras el consumo interno cayó 9,3% interanual.



## Economía

### Por primera vez en tres años, creció el consumo de fertilizantes en Argentina

Guido D'Angelo – Julio Calzada

De acuerdo con la información de Fertilizar y CIAFA, Argentina registró un 7% de crecimiento de consumo de fertilizantes. Todavía con mucho espacio para crecer, el 2024 marcó el tercer mayor consumo de fertilizantes del que se tenga registro en el país.



## Economía

### Ventas de maquinaria agrícola en el año 2024

Belén Maldonado – Emilce Terré

Si bien una mejora en los precios permitió un crecimiento de la facturación, el número de unidades vendidas en el último año se redujo 17% respecto del promedio de 5 años. Los primeros datos de 2025 avizoran una recuperación.





 Economía

## Márgenes ganaderos: Números que favorecen el mayor agregado de kilos, pero que obligan a mejorar y sostener la eficiencia

ROSGAN

Los resultados económicos del negocio ganadero, recientemente presentados por la Coordinación de Análisis Pecuario de la SAGPyA, en su 1° informe trimestral del año, reflejan un buen escenario general para los distintos eslabones de la cadena productiva.





Reporte del Mercado de Granos

# La campaña 2023/24 de soja dejaría 16.100 millones de dólares

Matías Contardi - Blas Rozadilla - Emilce Terré

La campaña de soja 2023/24 cierra con récord de exportaciones de aceite, y más de USD 16.000 M netos exportados por el complejo. Maíz argentino imparable y Brasil enfrenta su campaña más ajustada.

El Reporte del Mercado de Granos BCR, muestra los temas más resonantes de la coyuntura agroindustrial con foco en Argentina. En esta edición, analizamos la dinámica del sector externo y el récord histórico de exportaciones de aceite de soja durante la campaña 2023/24, que, junto a la fuerte recuperación en los despachos de harina, generarían un ingreso neto de divisas superior a los USD 16.000 millones. El maíz anota otro récord, con 8,7 Mt exportadas en el primer trimestre del año calendario. Por otro lado, se proyecta la campaña de maíz más ajustada en la historia reciente de Brasil debido al fuerte aumento del consumo interno, especialmente para bioetanol y alimentación animal.

## 1. La campaña 2023/24 cierra con récord de exportaciones de aceite de soja.

El mes de marzo llega a su fin y con este se concluye la campaña comercial de la soja 2023/24, que deja importantes resultados en lo que respecta al comercio internacional. Partiendo de los datos publicados por la agencia NABSA sobre embarques realizados durante este mes y programados para los próximos días, es posible estimar que las exportaciones de subproductos de soja (harina y pellets de cáscara) del mes de marzo alcancen los 2,40 millones de toneladas (Mt), **el mejor registro para el mes en cuestión desde las 2,42 Mt enviadas al exterior en la 19/20.**

De esta manera, las exportaciones totales de harina de soja del ciclo 2023/24 sumarían un total de **30,1 Mt**, marcando una fuerte **recuperación de cerca del 60%** tras la campaña previa afectada por la histórica sequía. Con este desempeño, la campaña pronta a finalizar se coloca como la de mayor volumen de despachos externos de harina desde la 2015/16 (30,98 Mt) y **la tercera mejor en la historia**, detrás de la mencionada y de la 2014/15, que mantiene el récord con 31,9 Mt.

Este destacado resultado en el frente externo se replica por el lado del aceite. Siguiendo los datos de NABSA, las exportaciones de aceite de soja del corriente mes totalizarían poco más de 522.000 toneladas, anotando así el segundo mayor registro de la historia para el período, sólo por detrás de las casi 560.000 toneladas de la campaña 2015/16.

Con esto, la **campaña 2023/24 podría romper el récord de exportaciones de aceite de soja** en términos de volumen, acumulando 6,38 Mt y superando por poco más de 70.000 toneladas al registro de 2014/15. Con relación al ciclo previo, el repunte sería del 70% interanual y 30% por encima del promedio de las últimas 5 campañas.



## Exportaciones de aceite de soja argentino @BCRmercados en base a Indec y NABSA



Al añadir las exportaciones 2023/24 por más de 4,5 Mt de poroto de soja sin procesar y las 380.000 toneladas de biodiesel (ambos productos sin embarques significativos en marzo), se obtiene que, en términos de valor, **el complejo soja alcanzaría un ingreso bruto de más de 19.200 millones de dólares a la economía de la Argentina en la campaña 2023/24**. Descontando el valor pagado por las importaciones de soja, necesarias para brindar volumen a la industria y alcanzar el estándar de proteína demandado en el mercado internacional, **el ingreso neto de divisas generado** por el complejo soja durante el ciclo comercial que está cerrando sería de **16.082,6 millones de dólares**.

Con estos números, se estima que el *carry* de soja para el nuevo ciclo que comienza oficialmente el 1ro de abril alcance los **7 millones de toneladas**.

Según los datos de SAGyP al día 19 de marzo, las compras por la campaña 23/24 de los sectores industrial y exportador totalizan 39,4 Mt, lo que representa un 79% de la última cosecha. Este avance de comercialización se coloca 7 p.p. por detrás del promedio de los últimos 5 ciclos.

A pesar de lo anterior y sostenido por las importaciones, el nivel de industrialización terminaría con 43 Mt procesadas en la campaña 2023/24, un **máximo desde la campaña 2015/16** y el tercer mayor registro de la historia (ranking liderado por la 2014/15 con 45,1 Mt). Esto, sumado a un consumo total estimado en 53,3 Mt (contemplando las exportaciones de

poroto), la ratio stock/consumo se ubica en 13,2%. Este nivel se coloca 1,5 p.p. por debajo del promedio de las últimas 5 campañas, el cual se ve disminuido por el impacto de la histórica sequía que dejó un balance muy ajustado en la campaña pasada.

## Soja: Balance de Oferta y Demanda en Argentina



(Abril - Marzo)

		2023/24	Prom. 5 años	Estimado 2024/25
Área sembrada	Mill ha	16,5	16,7	18,0
Área cosechada	Mill ha	16,0	15,4	17,2
Sup. No cosechada	Mill ha	0,43	1,29	0,78
Rinde	qq/ha	31,2	27,20	27,0
<b>STOCK INICIAL</b>	Mill tn	2,9	7,5	7,0
<b>IMPORTACIONES</b>	Mill tn	7,4	5,6	6,0
<b>PRODUCCIÓN</b>	Mill tn	50,0	42,9	46,5
<b>OFERTA TOTAL</b>	Mill tn	<b>60,3</b>	<b>56,0</b>	<b>59,6</b>
<b>CONSUMO INTERNO</b>	Mill tn	48,7	42,7	47,2
Crush	Mill tn	43,0	37,0	41,8
Extr. por solvente	Mill tn	41,5	35,8	40,3
Semilla, balanceados y otros	Mill tn	5,7	5,9	5,4
<b>EXPORTACIONES</b>	Mill tn	4,6	5,9	4,5
<b>DEMANDA TOTAL</b>	Mill tn	<b>53,3</b>	<b>48,7</b>	<b>51,7</b>
<b>STOCK FINAL</b>	Mill tn	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>
<i>Ratio Stock/consumo</i>	(%)	13,2%	14,7%	15,2%

Fuente: Dir. Informaciones y Estudios Económicos - BCR

2. Con precios que se han mantenido estables, comienza a tomar ritmo la comercialización de la nueva cosecha de soja

Si bien el avance de compras de la oleaginosa de la campaña 2024/25 continúa 9 p.p. por detrás del promedio de los últimos años, al analizarlo como porcentaje de la producción, los datos oficiales muestran que el ritmo se ha acelerado en las últimas semanas. Al 19 de marzo, SAGyP reporta operaciones semanales por un volumen cercano al millón de toneladas, alrededor de un 30% más que en la semana previa.



Para los últimos días, los datos del Monitor del Comercio Granario reflejan un crecimiento marcado en los volúmenes diarios, con promedios que rondarían las 250.000 toneladas, rondando un 25% de aumento. Sin embargo, debido al feriado del lunes, el agregado de la semana debería mantenerse en torno al millón de toneladas.

En materia de precios, el contrato futuro de referencia por la soja a cosecha hoy se negocia un **1% por encima** del valor promedio cuando estábamos en plena siembra de la oleaginosa, entre octubre y noviembre del año pasado. Sin embargo, la foto de hoy esconde una dinámica mucho más compleja entre la propia presión de oferta global y el virtuoso efecto en precios de la baja de retenciones y el efecto del "blend" de las exportaciones.

**Soja: evolución futuro a cosecha entre la siembra y el inicio de labores  
@BCRMercados en base a A3**

Campaña	Precio promedio futuro soja mayo USD/t			
	Siembra (a)	Cosecha (b)	Dif (b) - (a)	Var% (b)/(a)
15/16	221	216	-5	-2%
16/17	257	246	-11	-4%
17/18	265	299	34	13%
18/19	253	232	-22	-9%
19/20	240	220	-20	-8%
20/21	271	333	62	23%
21/22	319	446	128	40%
22/23	368	387	18	5%
23/24	341	289	-52	-15%
24/25	293	297	4	1%

Mientras el contrato mayo en A3 pasó de negociarse en USD 293/t durante octubre a USD 297/t promedio en este mes, en Chicago el **contrato para la misma posición recortó un 3%**.

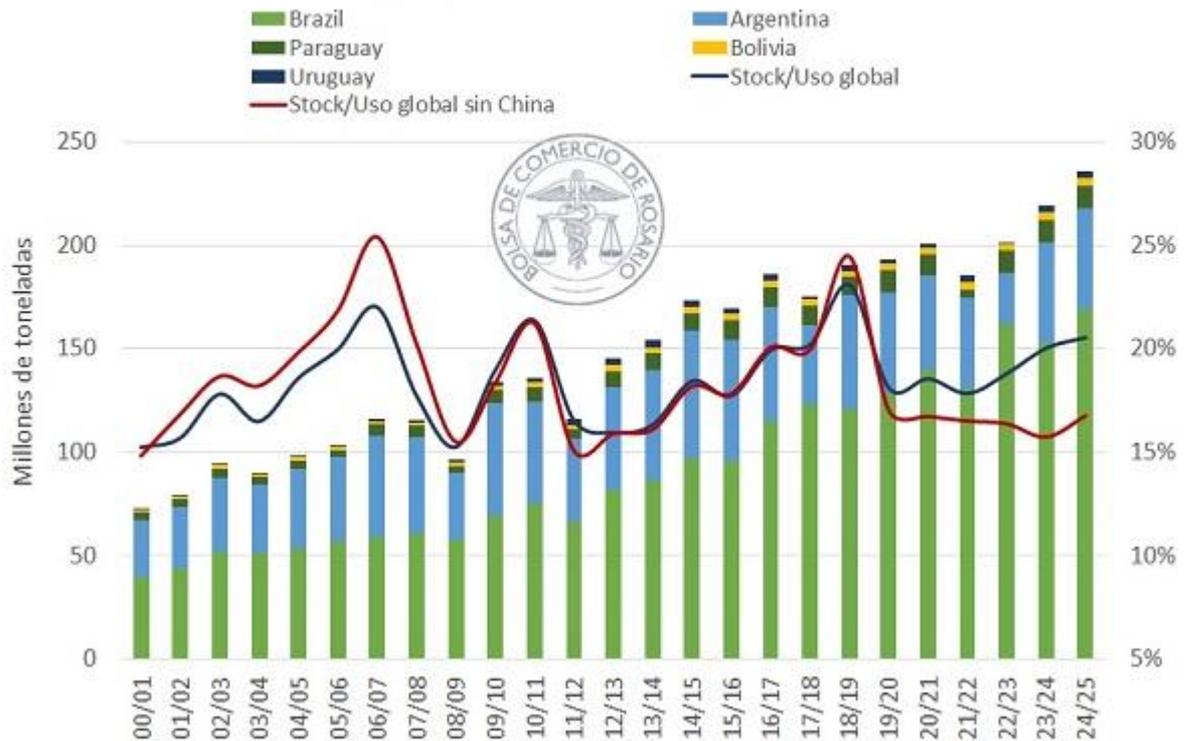
Pero esta tendencia negativa en los contratos futuros de soja a nivel internacional viene desde largo. En enero del 2024, el futuro mayo '25 de soja promediaba los USD 445/t, actualmente ajusta en torno a los USD 370/t, **USD 75/t menos (-20%) para el mismo contrato** ¿Qué ocurrió en el medio? La materialización de una cosecha récord en Brasil y volver a romper otro techo en la oferta sudamericana de soja.

Más allá de la recuperación argentina, el gigante de la soja sigue expandiendo su superficie sembrada y se encuentra en pleno avance de cosecha de lo que sería **la mejor producción de su historia** con estimaciones que rondan los 170 millones de toneladas. Si a la gran performance sudamericana se le suman las toneladas que ya se cosecharon en



Estados Unidos y las estimadas para el resto del mundo, entonces la producción global alcanzaría 420 millones de toneladas, 7% más que la campaña pasada y rompiendo el récord de producción por tercer año consecutivo.

**Soja: producción sudamericana por campaña**  
**@BCRMercados en base a USDA**



Pasando de la inmensidad de la cosecha global, lo que importa al final del día es la relación entre las toneladas disponibles y la demanda. Aquí también los indicadores reafirman un escenario pesado de oferta, tanto si contamos a China o si sacamos a los asiáticos de la ecuación. Las ratios de stock/uso a nivel global se postulan como las más altas en seis años, dando sustento a la trayectoria de precios en los mercados de futuros.

Sin embargo, la variable que se ha agregado recientemente a la ecuación es la incertidumbre geopolítica y su particular intensificación desde febrero. Esto más que imponer una tendencia clara, suma ruido al mercado de commodities en general e impide establecer un rumbo más certero que puedan tener los precios por la soja. Por ahora, la respuesta del mercado ha sido hacia la baja, entre posibles perjuicios a la competitividad de los granos norteamericanos o directamente frente al cierre de mercados compradores particulares.

Al volver a terreno local, sin embargo, los precios a cosecha prácticamente no han cambiado desde el momento de la siembra, inclusive han ganado un par de dólares. El mercado argentino no ha sido ajeno a la tendencia bajista a nivel

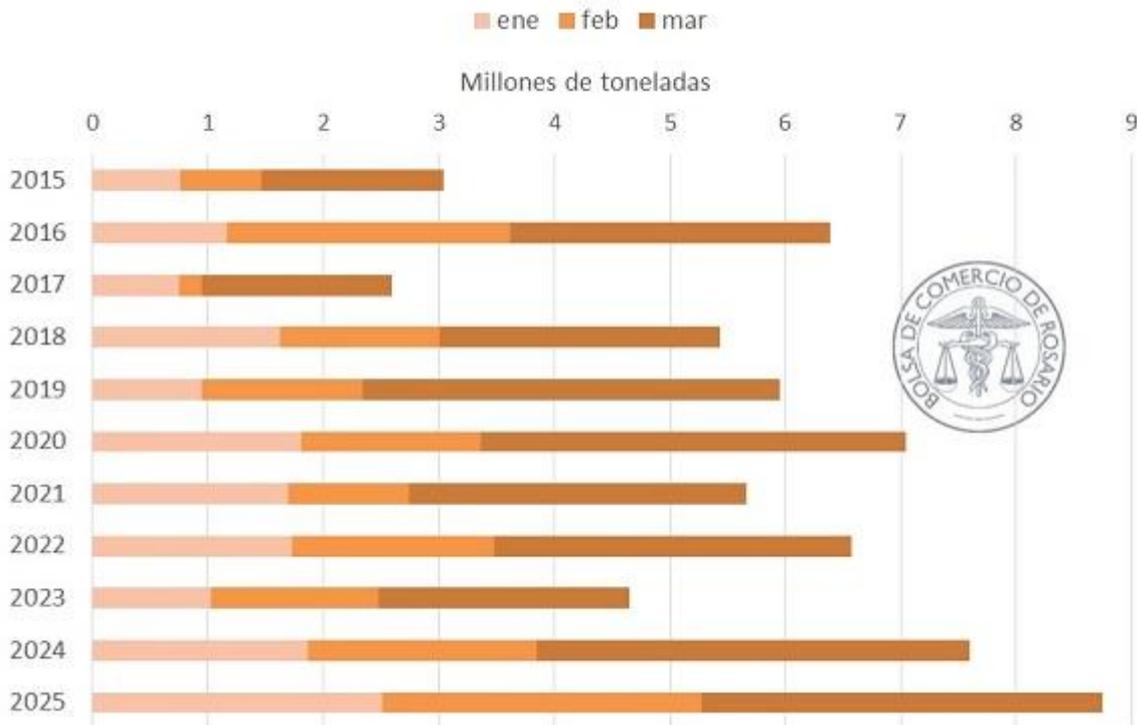
global, pero la reducción en los derechos de exportación ha funcionado como resorte para limitar la merma en el precio por tonelada de la soja.

### 3. Otro récord para el maíz casi 9 Mt exportadas durante el primer trimestre del año.

Durante el primer mes de la campaña 2024/25 de maíz, siguiendo los datos de la agencia marítima NABSA para marzo se terminarían embarcando 3,5 Mt de maíz, volumen que se encuentra entre los más altos históricos y un 30% por encima del promedio de la última década.

La performance del maíz no deja de sorprender, ya que la firmeza que ha mostrado la demanda externa a lo largo de estos tres meses ha sido espectacular y los datos lo reafirman. De concretarse el line-up para marzo, **durante el primer trimestre del 2025 se embarcarían 8,7 Mt de maíz, máximo absoluto para la historia de la exportación argentina.**

## Maíz: embarques durante el primer trimestre del año @BCRMercados en base a NABSA



El trigo no ha sido menos, y aunque lejos aún de sus mejores años culminaría el mes de marzo con embarques mensuales por 1,3 Mt, un **13% por encima del promedio** y el mayor volumen en el último trienio. En tanto, en el acumulado del 2025 las exportaciones alcanzan prácticamente 5 Mt de trigo en grano.



#### 4. Se ajusta el balance de oferta y demanda brasilero, ante el crecimiento del consumo interno

Pese al incremento interanual en la producción brasilera de maíz, el fuerte aumento que viene registrando el uso doméstico lleva la **relación proyectada stock/consumo para el país vecino a su nivel más ajustado en más de cuatro décadas.**

Respecto al avance de las labores, ya casi se recolectó la mitad del maíz de primera en tanto se sembró el 96% del área de intención de la *safrinha*, según la CONAB, en ambos casos por encima del promedio histórico. Entre las principales agencias de estimaciones y proyecciones, las apuestas sobre la producción total de maíz en Brasil para esta campaña 2024/25 van desde las 115,7 Mt (FAO) hasta las 126 Mt (USDA), ajustando en un promedio de 122 Mt entre agencias internacionales y brasileras. Más allá de las diferencias, parece existir consenso en que los del norte volverán a tener una gran producción este año (+ 6% i.a.) y marcar la **segunda mejor campaña de su historia** luego del récord de la 2022/23.

Sin embargo, al ver el cuadro de oferta y demanda completo, la inmensidad de la cosecha de maíz deja de ser tal cuando se compara en términos relativos con respecto al consumo interno. En la última década Brasil habría incrementado en un 54% la absorción doméstica de maíz según el USDA. Entre los principales *drivers* que explican la tendencia se encuentra el sostenido incentivo a la **producción de bioetanol** y el continuo crecimiento de la transformación del maíz en **proteína animal** para consumo interno y exportación.

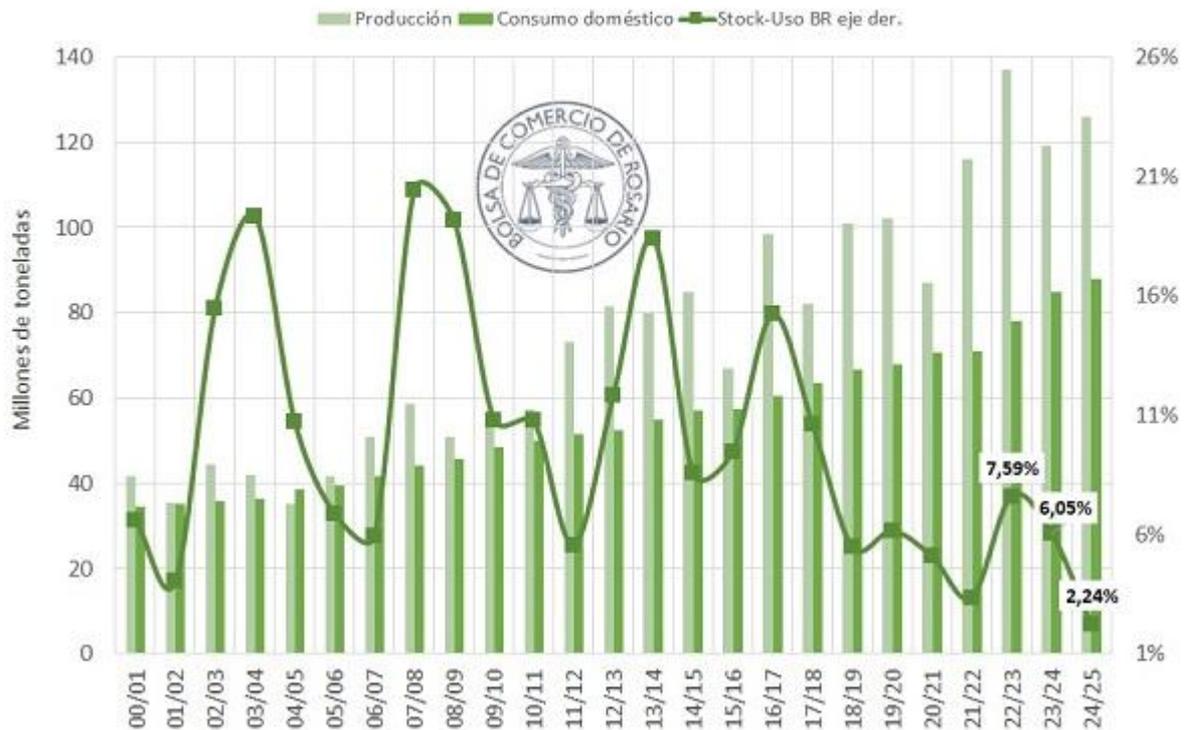
**En los últimos cinco años, el consumo de maíz para uso industrial, alimenticio y como semilla en Brasil se duplicó,** principalmente explicado por el aumento de la participación del maíz en la producción de bioetanol. Aunque la producción de etanol ha venido creciendo a una tasa relativamente modesta durante los últimos años, el cereal ha ganado cada vez más protagonismo como materia prima en Brasil. Solo como referencia, durante todo 2018 se utilizaron 1,9 Mt de maíz en la elaboración del biocombustible, el año pasado la utilización fue de 17,3 Mt, es decir, **se multiplicó por 9 el consumo de maíz como fuente de energía en 6 años.**

Como si fuera poco, la producción animal también ha venido creciendo a pasos agigantados, y durante el último quinquenio **las exportaciones de carne de cerdo y de res crecieron un 72% y 56% respectivamente.**

Esta campaña 2024/25, no sería menos y todas las proyecciones indican una demanda interna en aumento, el USDA vaticina **88 Mt**, 3% más que el año pasado, 18% más que el promedio de los últimos cinco años y máximo absoluto. Este escenario, deja a la campaña brasilera como **la más ajustada en 41 años en términos del nivel de inventarios relativo a las necesidades de la demanda.**



**Brasil: producción y consumo interno de maíz por campaña**  
**@BCRMercados en base a USDA**



5. A la espera del informe de stocks trimestrales y perspectivas de siembra del USDA, los cereales caen fuerte en Chicago mientras la soja sigue lateralizando.

Los cereales retrocedieron fuertemente en la semana. El maíz se ve presionado por las expectativas de que el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) proyecte un **aumento en el área de siembra** en aquel país respecto de la campaña previa. El lunes la agencia publicará su informe de perspectivas de siembra y stocks trimestrales, y se descuenta que el cereal le ganaría terreno a la soja como consecuencia de la incertidumbre respecto al mercado internacional de la oleaginosa, en un contexto de escalada de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y el resto del mundo, y al futuro de las políticas de promoción a los biocombustibles. Este escenario se contrasta con un mercado que presenta precios más atractivos por el maíz, que, además, es un producto que presenta **menor dependencia de la demanda externa**.

Por su parte, el anuncio de acuerdos bilaterales de Estados Unidos con cada uno de los protagonistas del conflicto bélico en la región del Mar Negro, que incluyen garantías de seguridad para la navegación y la prohibición de ataques a instalaciones energéticas, fue interpretado como un **factor bajista por el mercado del trigo**. Estas medidas allanan el camino para una mayor fluidez en las exportaciones de trigo desde la mencionada región. A esto se sumaron noticias de



mejores condiciones climáticas para los cultivos en Rusia y en Estados Unidos, dos jugadores clave entre los exportadores del cereal.

De esta manera, los precios del maíz y del trigo cayeron 4,1% y 4,5% respectivamente en comparación con el cierre del jueves pasado. En el día de ayer, los contratos de mayor volumen operado ajustaron en USD 177,2/t para el caso del maíz y en USD 195,5/t en el caso del trigo.

Por el lado de la soja, si bien se espera una reducción en la superficie sembrada para este año en Estados Unidos, estimada en 33,9 millones de hectáreas, por debajo de los 35,3 millones de hectáreas de 2024, en el contexto de gran incertidumbre actual, este no es suficiente para impulsar las cotizaciones. Tampoco cuando se conjuga con una revisión a la baja en la estimación de cosecha brasileña. La consultora AgRural redujo su previsión de producción en Brasil a 165,9 Mt, 2,3 millones menos que su estimación anterior.

Estas noticias fundamentalmente alcistas solo bastaron para dar soporte a las cotizaciones de la oleaginosa, mientras los operadores aguardan por mayores certezas respecto de las decisiones del presidente Donald Trump y las posibles represalias de los países afectados por los aranceles anunciados. En la rueda de ayer, el contrato más operado en Chicago cerró en USD 373,6/t, + 0,4% respecto de la semana pasada.





 Commodities

# Oferta y uso regional de Girasol 2024/25 en Argentina

Tomás Rodríguez Zurro – Emilce Terré

Mejores márgenes y un pase de área de maíz por temor a la chicharrita llevaron a un aumento de la superficie sembrada, que impulsó la producción de girasol para la campaña 2024/25. Además, se prevé un incremento en la industrialización de semilla.

A diferencia de lo ocurrido en la campaña anterior, cuando los precios de la oleaginosa habían registrado una baja sustancial al momento en el que se lanzaban las siembras, la 2024/25 se lanzó con precios por encima a los que se ofrecían un año atrás. Además, a la buena perspectiva desde lo económico se le sumó un impulso adicional por un pase de área de maíz tardío, que al haber sufrido de pleno el impacto de la chicharrita en la 2023/24, hizo que los productores se inclinaran por la oleaginosa en su lugar en la 2024/25.

De esta manera, se estima que la **siembra de girasol 2024/25 alcanzó un total de 2 M ha**, representando un aumento del 10% respecto de la campaña anterior. El aumento en el área se dio con más fuerza en el centro del país, que sumó 100.000 ha entre campañas, aunque en general todas las zonas vieron subas a excepción del sudeste bonaerense.

Ante esta distribución de superficie la **producción estimada a nivel nacional se ubica en 4,3 millones de toneladas**, un aumento del 15% respecto a la campaña anterior. De todas maneras, cabe aclarar que algunas estimaciones privadas se ubican por encima de este número.



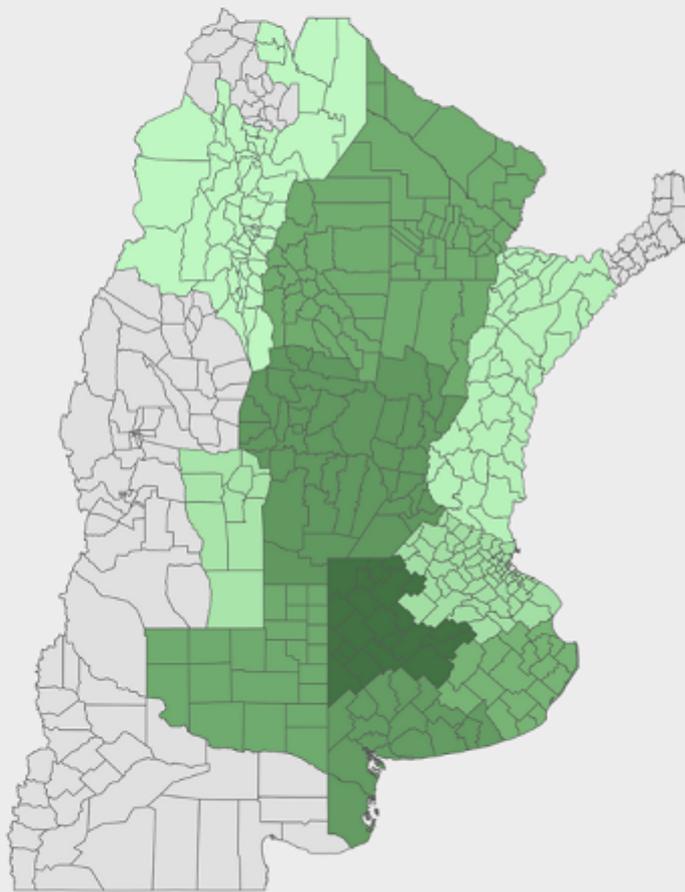


# Producción de Girasol CAMPAÑA 2024/25 por región

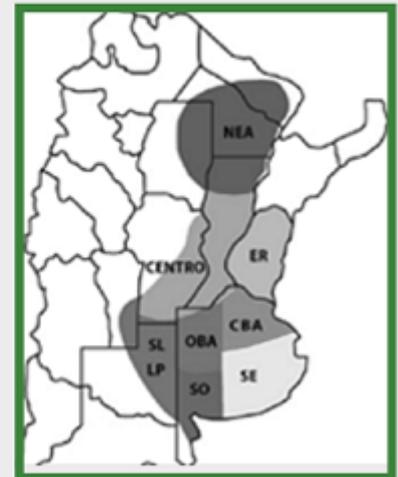
@BCRmercados



Producción (tn)



## REGIONES ASAGIR





En base a la regionalización de girasol que realiza ASAGIR, las regiones donde mayor incremento de producción entre campañas se registra son el núcleo girasolero del **NEA**, con 560.000 t totales (+ 200.000 t entre campañas) y la **región Centro**, con 680.000 t (+270.000 t i.a.)

En **San Luis**, otra importante región productora, la producción total se estima en 160.000 t (+45.000 t i.a.) mientras que **Entre Ríos** aporta otras 50.000 t (+30.000 i.a.). En el **Centro de Buenos Aires** y el **Oeste Bonaerense**, la producción se proyecta en 200.000 y 900.000 toneladas, respectivamente, prácticamente estable entre campañas.

El **Sudeste y Sudoeste Bonaerense** se estiman otras 525.000 t y 660.000 t, respectivamente, apenas por debajo de lo registrado en el ciclo anterior producto de la menor superficie sembrada. Finalmente, en **La Pampa** prácticamente se estima un aumento de 70.000 t entre campañas para arribar a un total de 580.000 t en el nuevo ciclo.

El análisis de la comercialización y producción de girasol por sectores permite saber las necesidades de las diferentes regiones y visualizar faltantes o movimientos del insumo en la cadena a lo largo y a lo ancho del país. Para el análisis, se divide al país en tres regiones principales, en donde interviene la cercanía a los puertos, los modos de transporte y los patrones de comercialización. Para ello se agrupan las mencionadas regiones productivas de ASAGIR en tres grandes regiones: la **Región Norte**, que comprende al NEA y otras provincias del NOA y Corrientes; la **Región Centro**, que comprende al Centro, San Luis, Entre Ríos y al Centro de Buenos Aires; y la **Región Sur**, que incluye al Oeste, Sudeste y Sudoeste de Buenos Aires y a La Pampa.



## Balance Regional de Girasol en Argentina

**2024/25**

En millones de toneladas	Region Norte <sup>1</sup>	Region Centro <sup>2</sup>	Region Sur <sup>3</sup>	Total Pais
<b>Producción</b>	<b>0.57</b>	<b>1.21</b>	<b>2.54</b>	<b>4.32</b>
Exportaciones	0.00	0.02	0.08	0.10
Crushing de girasol	0.15	2.16	1.69	4.00
Semillas y otros usos	0.01	0.09	0.07	0.17
Consumo interno	0.16	2.25	1.76	4.16
<b>Demanda</b>	<b>0.16</b>	<b>2.27</b>	<b>1.84</b>	<b>4.26</b>
<b>Superavit / Deficit regional</b>	<b>0.41</b>	<b>-1.05</b>	<b>0.70</b>	<b>0.06</b>

*Notas:*

<sup>1</sup> Comprende el norte de la provincia de Santiago del Estero, Chaco, Tucumán, Salta y Norte de Santa Fe (del. Avellaneda)

<sup>2</sup> Norte de BA (del. de Pergamino, Junin, Lincoln, Bragado, 25 de Mayo y La Plata), Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, sur de Santiago del Estero y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende el sur de la provincia de Buenos Aires y La Pampa.

Fuente: JJ. Hinrichsen S.A., SAGyP y cálculos propios.

Para la campaña 2024/25 se vislumbra una hoja de balance global ajustada, ante una magra producción en Ucrania y la Unión Europea. Esto daría pie a un aumento en la demanda por aceite de girasol argentino, apuntalando la estimación de *crush* local. Asimismo, luego de un 2024 fuertemente recesivo sobre todo en la primera parte del año, la recuperación del nivel de actividad y las perspectivas de crecimiento económico para 2025 hacen prever un aumento en la demanda doméstica de aceite de girasol y menos de aceite mezcla.

Ante este panorama, se estima que un total de 4 Mt serán destinadas a la industria aceitera; ello es, un 6% más que en la campaña anterior y 20% por encima del promedio de los últimos 5 años. Asimismo, se prevé una exportación de semilla de 100.000 t para todo el ciclo.

# GIRASOL 2024/25 en Argentina

@BCRmercados en base a estimaciones propias



**Producción**



**Industrialización**



**Semilla y  
consumo animal**



**Exportaciones**

**Toneladas**

2.500.000

1.500.000

500.000

**NORTE**



**570.000 tn**



**150.000 tn**



**10.000 tn**

**CENTRO**



**1.210.000 tn**



**2.160.000 tn**



**90.000 tn**



**20.000 tn**

**SUR**



**2.540.000 tn**



**1.690.000 tn**



**70.000 tn**



**80.000 tn**



La **Región Sur** es la principal zona productiva de girasol a nivel país. Para la 2024/25 se proyecta una **producción de 2,54 Mt** en esta región, representando casi el 60% de la producción nacional. No obstante, a pesar de ser la principal región en términos de producción, es la segunda en términos de industrialización. Para la campaña se espera que en esta región **se procesen 1,7 Mt de girasol**. Hacia adentro de esta zona, los principales focos de consumo se ubican en los puertos del sur bonaerense, Bahía Blanca y Quequén. No obstante, también se destaca la planta de procesamiento ubicada en Daireaux. Por otro lado, gran parte de las exportaciones de semilla de girasol se realizan desde esta zona. Se estima un total de **exportación de semilla de girasol de 80 mil toneladas**. De esta manera, la **demanda total de girasol calculada para la Región Sur es de 1,84 Mt para la campaña 2024/25**. Dado que la producción de esta región excede las necesidades de consumo estimadas, se estima un **superávit regional de grano de 0,70 Mt**.

La **Región Centro** es la que, al concentrar la mayor capacidad de industrialización de oleaginosas y concentrar los principales focos urbanos de demanda de aceite, tiene la mayor participación en el *crush* a nivel nacional a pesar de ubicarse por debajo en términos productivos. Para la campaña 2024/25 se estima que esta zona **obtendría un total de 1,21 Mt** (equivalente al 28% de la producción nacional), mientras que el **crush de la región se proyecta en 2,16 Mt**, el 55% de las 4 Mt que se estiman para la industrialización total del país en el actual ciclo. Los centros de consumo principales se ubican en General Deheza (Córdoba), Junín y Cañuelas (norte de Buenos Aires) y el Gran Rosario (sur de Santa Fe).

**Las exportaciones para la 2024/25 desde la Región Centro se estiman en 20.000 toneladas**, lo que refleja la posibilidad de exportación de algún buque con girasol desde el Gran Rosario o los puertos del norte de Buenos Aires.

Se puede decir que la región consume mucho más girasol de la que produce anualmente, ya que la demanda de girasol excede a la producción que se registra dentro de esta zona. Por esto, para 2025 se espera un **déficit regional del girasol de 1,05 Mt**, el cual será cubierto por la producción de la Región Sur, así como el excedente de la Región Norte.

La **Región Norte** del país obtendría una **producción de 0,57 Mt**, equivalente al 13% de la producción nacional. El **crush esperado para esta región en la nueva campaña alcanza 0,15 Mt**. El principal foco de consumo de esta región se ubica en el polo de Reconquista-Avellaneda, en el norte santafecino. Un **estimado de 0,41 Mt de girasol excedente** a las necesidades de consumo de la región bajará a Córdoba o a los puertos del Gran Rosario, principalmente a través de camiones.





# La yerba mate en cifras: consumo, producción y comercio exterior en 2024-2025

Franco Ramseyer – Emilce Terré

Exportaciones récord y consumo interno en retroceso: en 2024 se exportaron 45.109 t de yerba mate (+19,4% i.a.), mientras el consumo interno cayó 9,3% interanual.

El consumo de yerba mate constituye una tradición arraigada para la población argentina, que se remonta a la época prehispánica. De acuerdo con el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), la misma está presente en más del 90% de los hogares de nuestro país.

La manera más difundida de consumir este producto es a través del mate, una infusión preparada con hojas de yerba mate que se prepara dentro de un recipiente también denominado mate. En Argentina, el mate no es solamente una bebida, es un elemento imprescindible de la cultura y de la idiosincrasia local: simboliza el compañerismo, la generosidad, la hospitalidad y la amistad. Tal es su importancia, que en 2013 fue declarado infusión nacional. Además, el 30 de noviembre de cada año se celebra el Día Nacional del Mate.

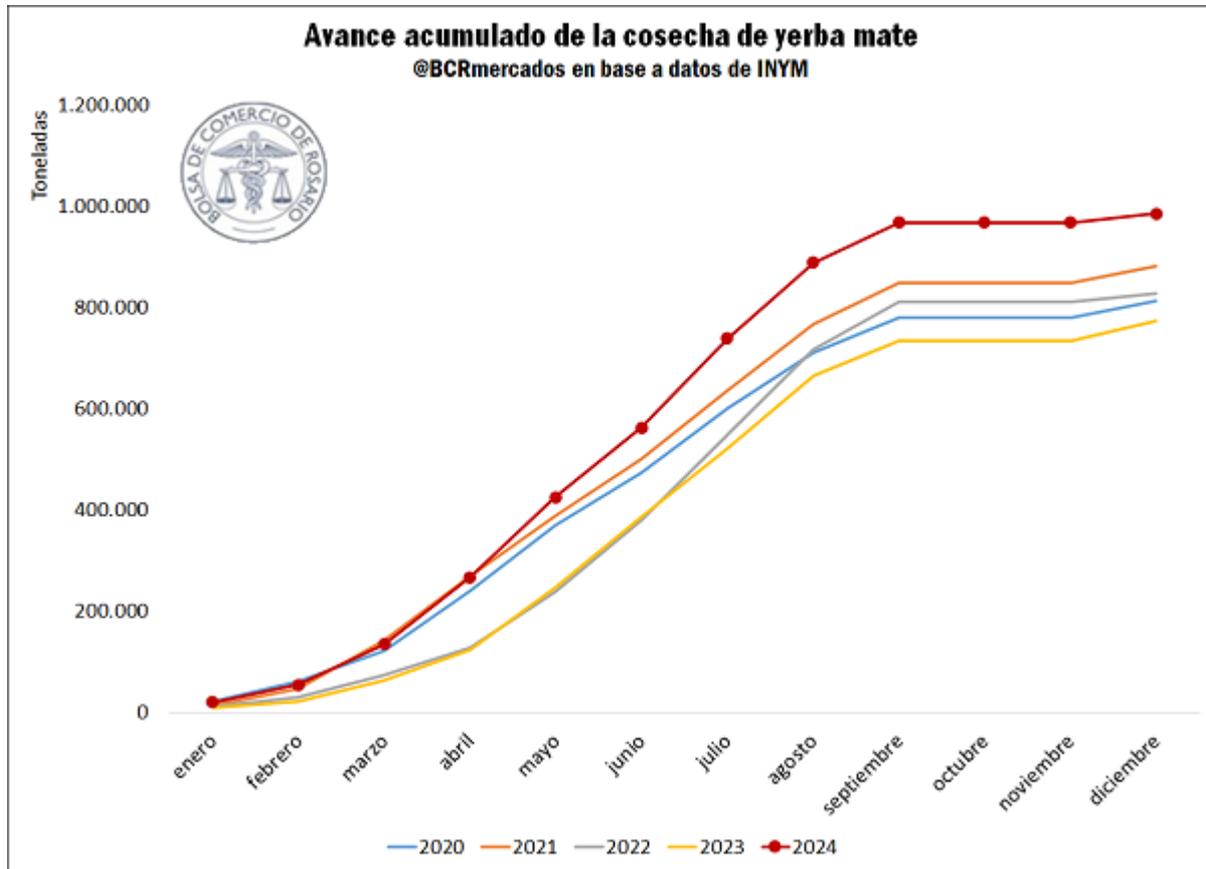
En el presente informe, se analiza la evolución de algunos indicadores clave de oferta y demanda de la yerba mate en Argentina: su producción, consumo, exportaciones e importaciones. Se estudiará el desempeño de los indicadores en el 2024, y los primeros datos disponibles correspondientes al año en curso.

## Producción

La producción de yerba mate se puede aproximar a partir de los datos de ingreso de materia prima a los establecimientos de secansa, que son publicados por el INYM (Instituto Nacional de Yerba Mate). Esto permite observar el avance de cosecha en la región productora.

La producción de yerba mate habría marcado un récord en el año 2024, alcanzando las 986.738 toneladas. Esto representa un incremento del 27,4% en comparación con el año previo, y del 19,3% en comparación con el promedio de los últimos cinco años.

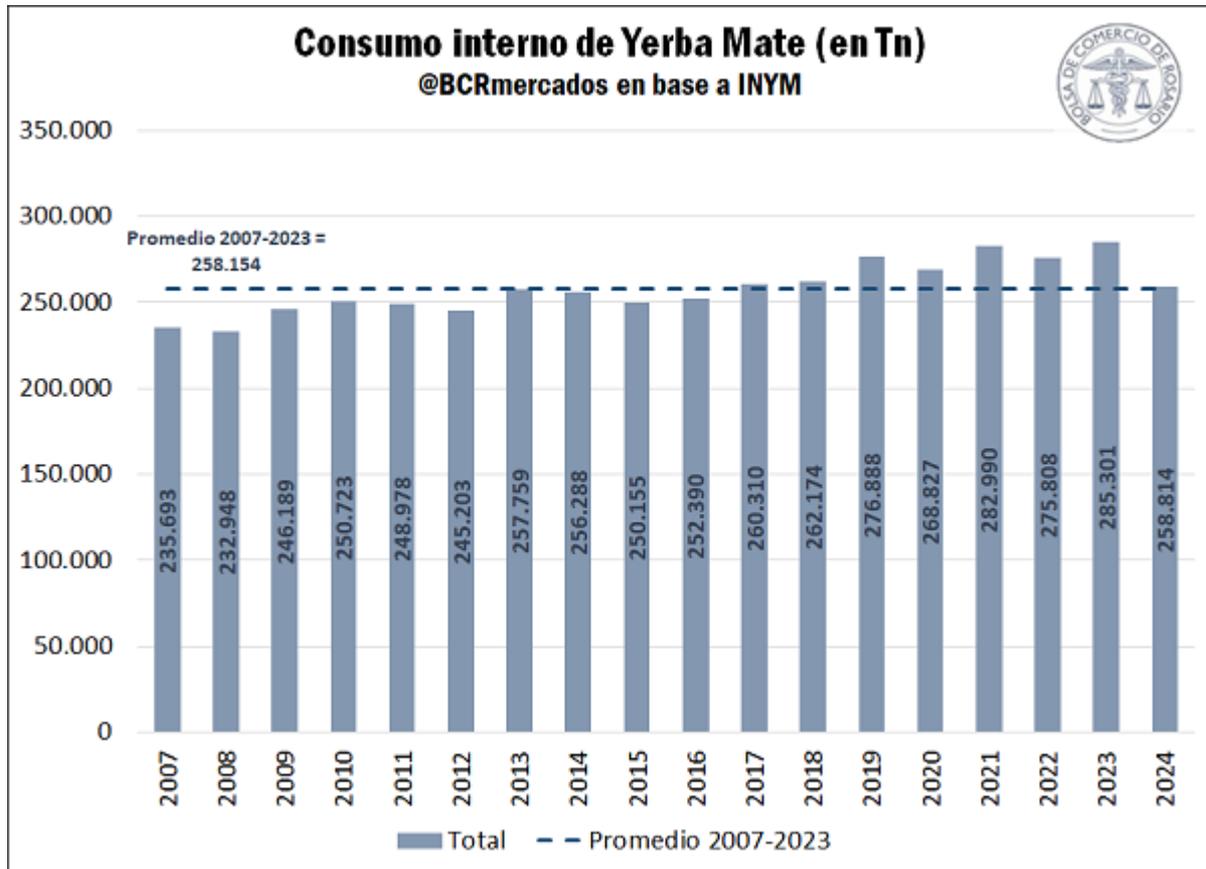




En tanto, en enero de 2025 se habrían cosechado 16.654 toneladas de yerba mate, esto es un 21,2% inferior al mismo mes de 2024, pero un 5,9% superior al promedio de los últimos cinco años en el mismo periodo. De todas maneras, vale mencionar que enero no resulta un mes de gran relevancia para la cosecha de yerba mate, siendo el periodo de mayor estacionalidad el comprendido entre los meses de abril y septiembre.

### Consumo

En lo que respecta al consumo interno de yerba mate, se analiza el movimiento de yerba mate a salida de molino, que es el indicador más cercano al comportamiento en góndola. En este sentido, durante el año 2024 se habrían consumido 258.814 toneladas de yerba mate. Este número se encuentra un 9,3% por debajo del año 2023 y en línea con el promedio histórico de 2007 a 2023.



En tanto, en enero de 2025 se habrían consumido 22.038 toneladas, un 2,3% por encima de enero de 2024 y 5,6% superior al promedio de los últimos cinco años, un signo de recuperación tras la caída del año pasado.

En cuanto a las modalidades de consumo, los formatos de venta más elegidos han sido los envases de ½ kg. acaparando más del 56% de las ventas. Por detrás se encuentra el paquete de 1 kg. con casi el 38% de participación, mientras que los paquetes de ¼ kg. y 2kg. tienen un consumo marginal, del 0,7% y 1,7%, respectivamente.

#### Comercio exterior

Si se analiza el comercio exterior de la yerba mate, se puede observar Argentina mantiene una posición superavitaria todos los años, permitiendo un ingreso neto de divisas al país.

El volumen exportado con productos del complejo yerbatero fue récord en el año 2024. Se despachó un volumen de 45.109 toneladas de yerba mate y productos derivados.

En cuanto a los destinos de nuestra yerba mate, se puede mencionar que en 2024 el 77% de las exportaciones se dirigieron a Siria. A partir de los procesos migratorios que tuvo Argentina en el siglo XX, muchos inmigrantes sirios

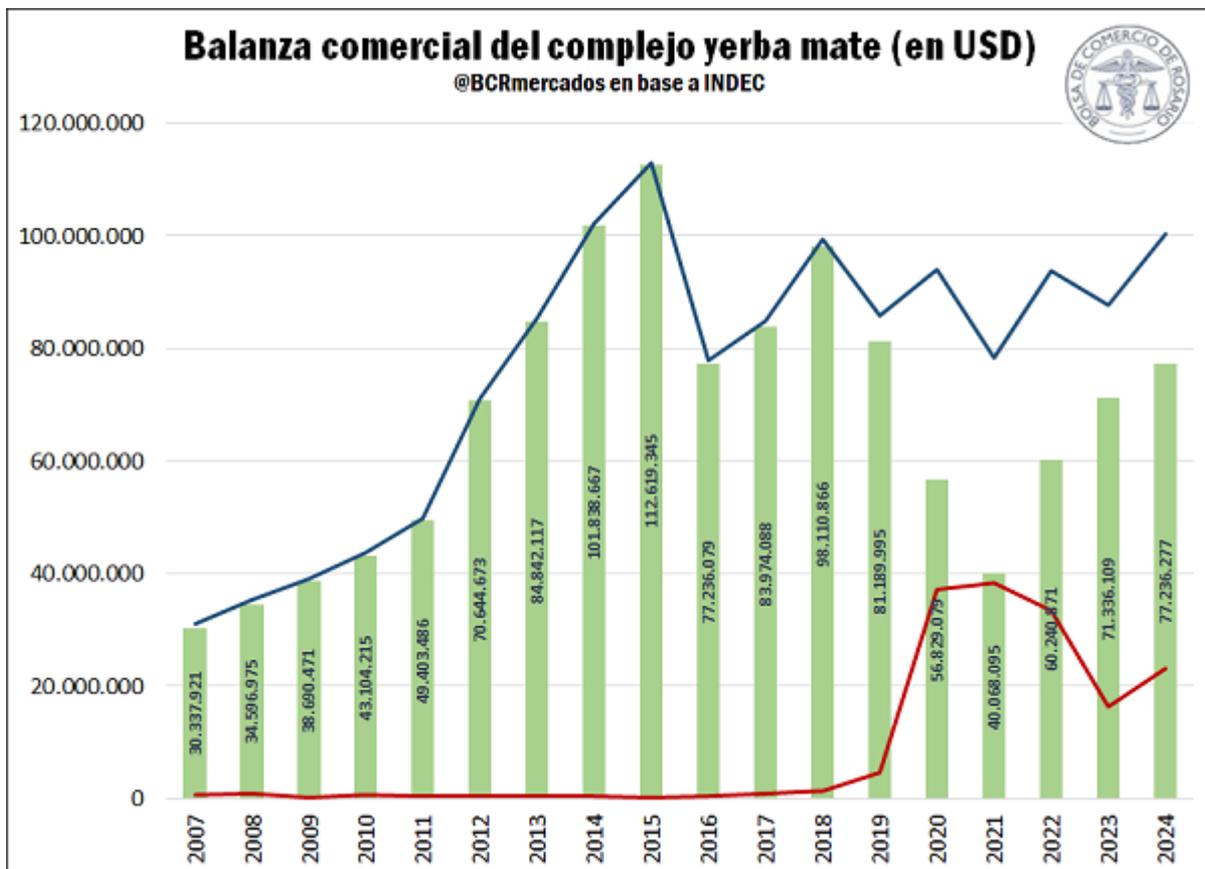


conocieron el mate, y con el paso de los años el consumo se difundió en el país de Medio Oriente. Por otra parte, el 14% de los despachos fueron a Chile, el 5% a España y el 2% a Estados Unidos, mientras que el 2% restante se repartió entre 13 destinos.





Si se observan las exportaciones en dólares FOB, todos los despachos mencionados previamente alcanzan un valor de US\$ 100 millones. En tanto, en 2024 se realizaron importaciones del complejo yerba mate por un valor de US\$ 23 M, principalmente desde Brasil y Paraguay, dando como resultado un superávit comercial de 77 millones de dólares para este complejo. Esta balanza comercial presenta una mejora del 8,3% respecto al 2023.



Entre enero y febrero de 2025, las exportaciones del complejo alcanzaron un valor de US\$ 13,2 millones, retrocediendo un 17% con respecto al mismo período de 2024, pero manteniéndose un 6% por encima del promedio de los últimos cinco años. Por el lado de las importaciones, en el primer bimestre de 2025 ascendieron a US\$ 3,3 M, un 8% por debajo del mismo período del año pasado y un 3% por encima del promedio de los últimos cinco años. De esta manera, el resultado del comercio internacional del complejo yerba mate viene siendo positivo en US\$ 9,9 millones en lo que va del 2025.



 Economía

# Por primera vez en tres años, creció el consumo de fertilizantes en Argentina

Guido D'Angelo – Julio Calzada

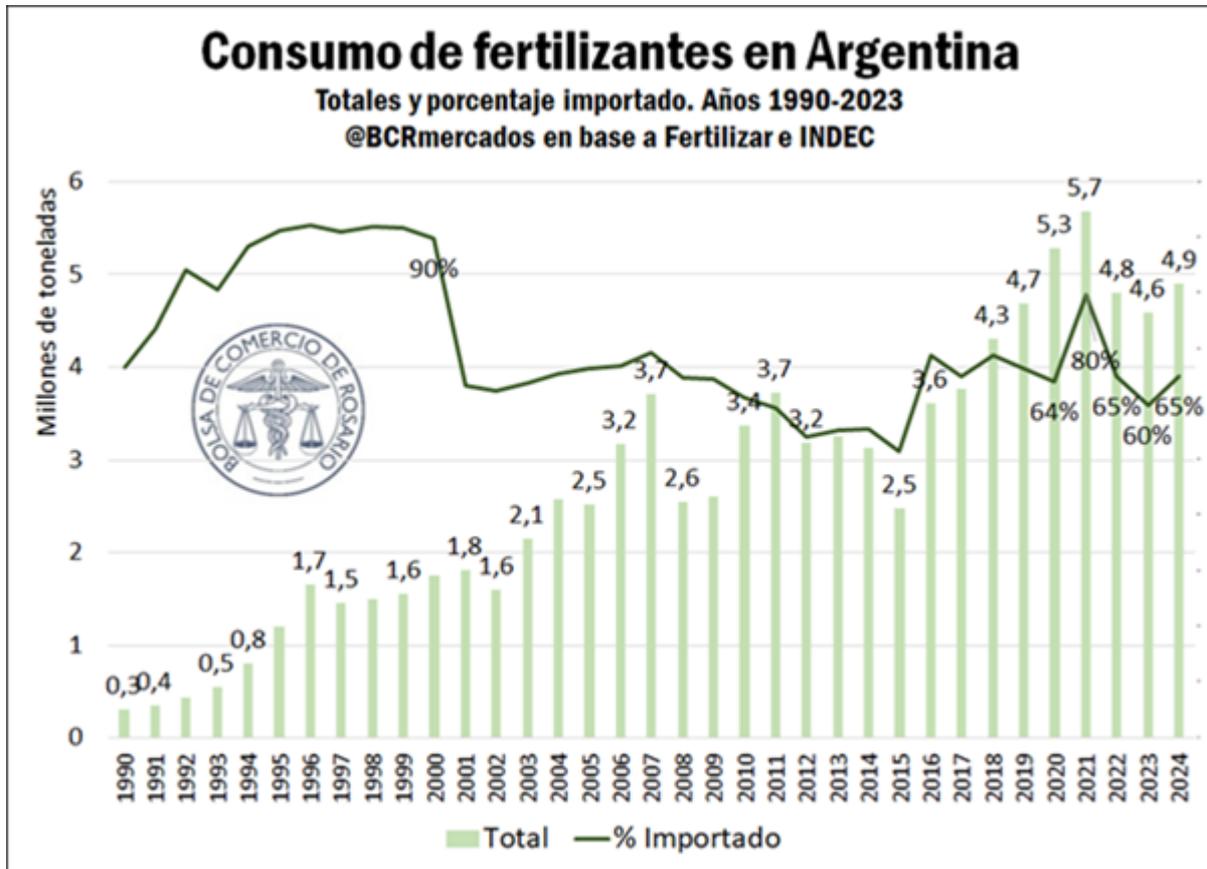
De acuerdo con la información de Fertilizar y CIAFA, Argentina registró un 7% de crecimiento de consumo de fertilizantes. Todavía con mucho espacio para crecer, el 2024 marcó el tercer mayor consumo de fertilizantes del que se tenga registro en el país.

Con 4,9 millones de toneladas aplicadas, en 2024 la agricultura argentina marcó un crecimiento del consumo de fertilizantes por primera vez desde 2021, de acuerdo con estimaciones de Fertilizar Asociación Civil. Esta noticia es fundamental para la salud de los suelos y la productividad del agro argentino.

Es cierto que el país no se encuentra en sus máximos niveles de consumo, alcanzados justamente en el último año registrado de crecimiento. Sin embargo, esta suba es una buena noticia para romper la tendencia descendente en el consumo que se observó en un período marcado por tres años de Niña consecutivos.

En este sentido, el crecimiento del consumo en 2024 se explica en la mayor humedad de suelos, el crecimiento de la siembra triguera y el mayor peso del maíz temprano por sobre el tardío, como bien destacó Fertilizar Asociación Civil. De esta manera, el 2024 marcó el tercer mayor consumo de fertilizantes del que se tenga registro en Argentina.

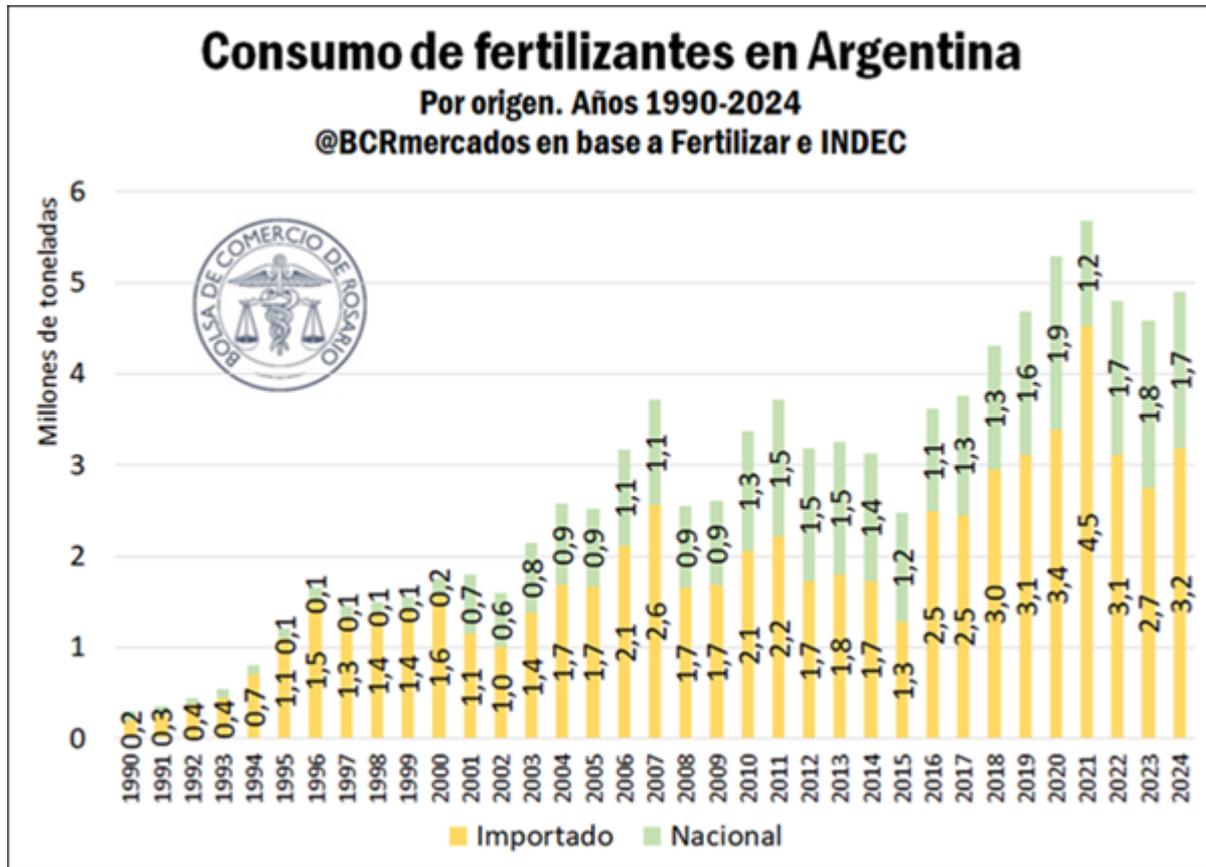




La provisión de urea en el país tiene por epicentro a Profertil en Bahía Blanca, que retomó su producción esta semana luego del trágico temporal. La urea como fertilizante nitrogenado es esencial para el maíz y el trigo. Por otro lado, los proveedores más relevantes para el abastecimiento local de fertilizantes fosfatados son Bunge y ACA, con sus estructuras industriales entre Santa Fe y Buenos Aires.

Asimismo, en 2024 más del 65% del consumo de fertilizantes fue abastecido con importaciones. una participación alineada al promedio de los últimos cinco años. Por el crecimiento de los volúmenes, las importaciones de fertilizantes totalizaron US\$ 1.537 millones en 2024, un 10% más que en 2023.

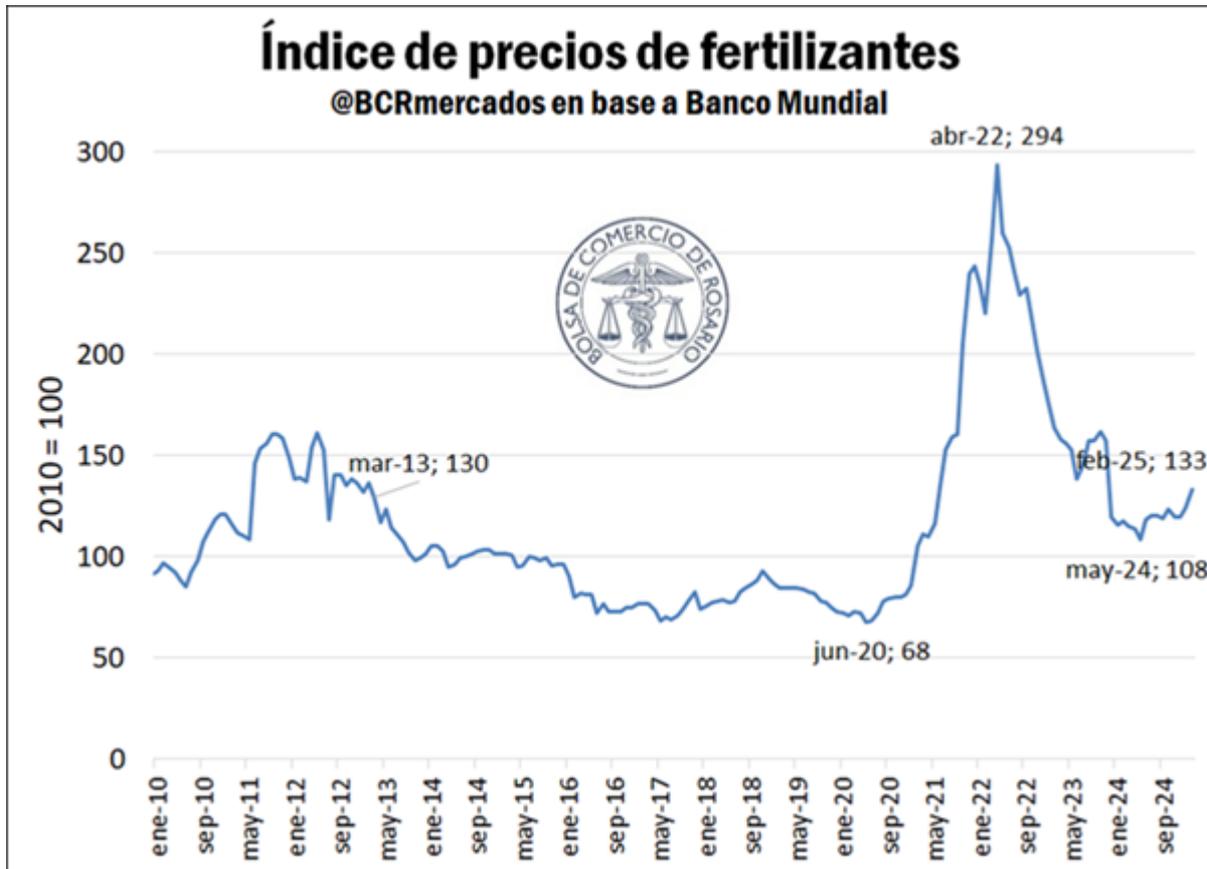
El origen más relevante para las importaciones de fertilizantes fue Marruecos, principal reserva y exportador global de roca fosfórica y un actor destacado en el comercio mundial de fertilizantes fosfatados. Además, Argentina tuvo a China como destacado origen para sus importaciones de fosfato monoamónico, ubicándose en el segundo lugar entre los principales abastecedores de fertilizantes del país. Estados Unidos completa el podio como un relevante proveedor de fertilizantes nitrogenados.



El último año ha traído una relevante volatilidad a los commodities en Chicago. Comparando la última semana de este mes, la soja se muestra un 15% por debajo de los precios que tenía a esta misma altura del 2024. Mientras tanto, los valores del trigo se ubican un 7% por encima y los del maíz un 5% mayores en la comparación interanual.

Más allá de este comportamiento mixto en los principales cultivos, el índice de precios de fertilizantes del Banco Mundial se observa un 13% más alto si comparamos el promedio de febrero 2025 con el mismo mes del 2024. Uno de los factores de peso en el impulso del índice ha sido el crecimiento de los precios de la urea, cuyos precios internacionales se ubican un 24% más altos que en febrero de 2024.

No es menor destacar que la urea es el principal renglón de la importación de fertilizantes en Argentina, concentrando el 41% de las importaciones si promediamos los últimos cinco años. Sin embargo, desde su pico de febrero los precios internacionales de la urea han marcado bajas y se encuentran un 9% por encima de los valores del año pasado, como bien destacó Ingeniería en Fertilizantes (IF) en uno de sus últimos reportes.





Economía

# Ventas de maquinaria agrícola en el año 2024

Belén Maldonado – Emilce Terré

Si bien una mejora en los precios permitió un crecimiento de la facturación, el número de unidades vendidas en el último año se redujo 17% respecto del promedio de 5 años. Los primeros datos de 2025 avizoran una recuperación.

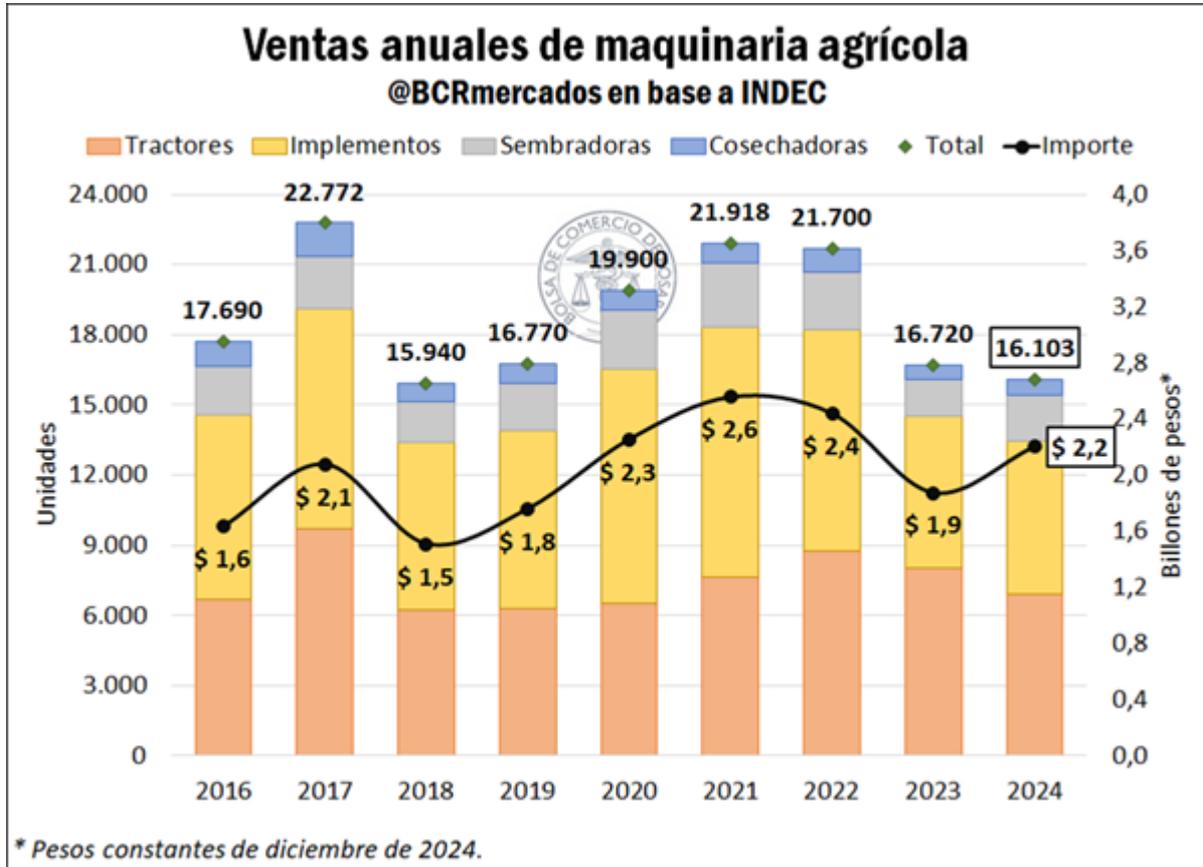
Esta semana, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) dio a conocer los **datos de ventas de maquinaria agrícola** correspondientes al último trimestre de 2024, lo que permite analizar su desempeño a lo largo del último año. A partir de los resultados presentados por el organismo gubernamental, las cifras de montos facturados, originalmente expresadas en precios corrientes, se convirtieron a valores presentes para aislar el efecto del incremento de precios. Para ello, todos los montos fueron ajustados a *precios constantes de diciembre de 2024* utilizando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) publicado mensualmente por el INDEC.

## 1. Evolución de las ventas totales.

Según datos del INDEC, **la facturación total por ventas de maquinaria agrícola en Argentina ascendió a \$ 2,2 billones en 2024**. Este cómputo, que comprende las ventas de tractores, cosechadoras, sembradoras e implementos, advierte un incremento interanual real del 18%, y se ubica más del 1% por encima del promedio de los cinco años previos. No obstante, el crecimiento en la facturación no responde a mayores ventas, sino a una mejora en los precios.

En este sentido, **el número total de máquinas agrícolas vendidas totalizó apenas 16.103 unidades en 2024**. En términos interanuales, significa una caída del 4% en el número de unidades vendidas, en tanto la contracción es del 17% si se tiene en cuenta el promedio del último quinquenio. La caída interanual se debe a una merma en la venta de tractores, que no logró ser compensada por el incremento en la comercialización de cosechadoras, sembradoras e implementos, aunque todos los segmentos registraron bajas respecto del promedio. Hay que destacar que esta contracción en el volumen de ventas ocurre luego de una importante reducción interanual del 23% en 2023.



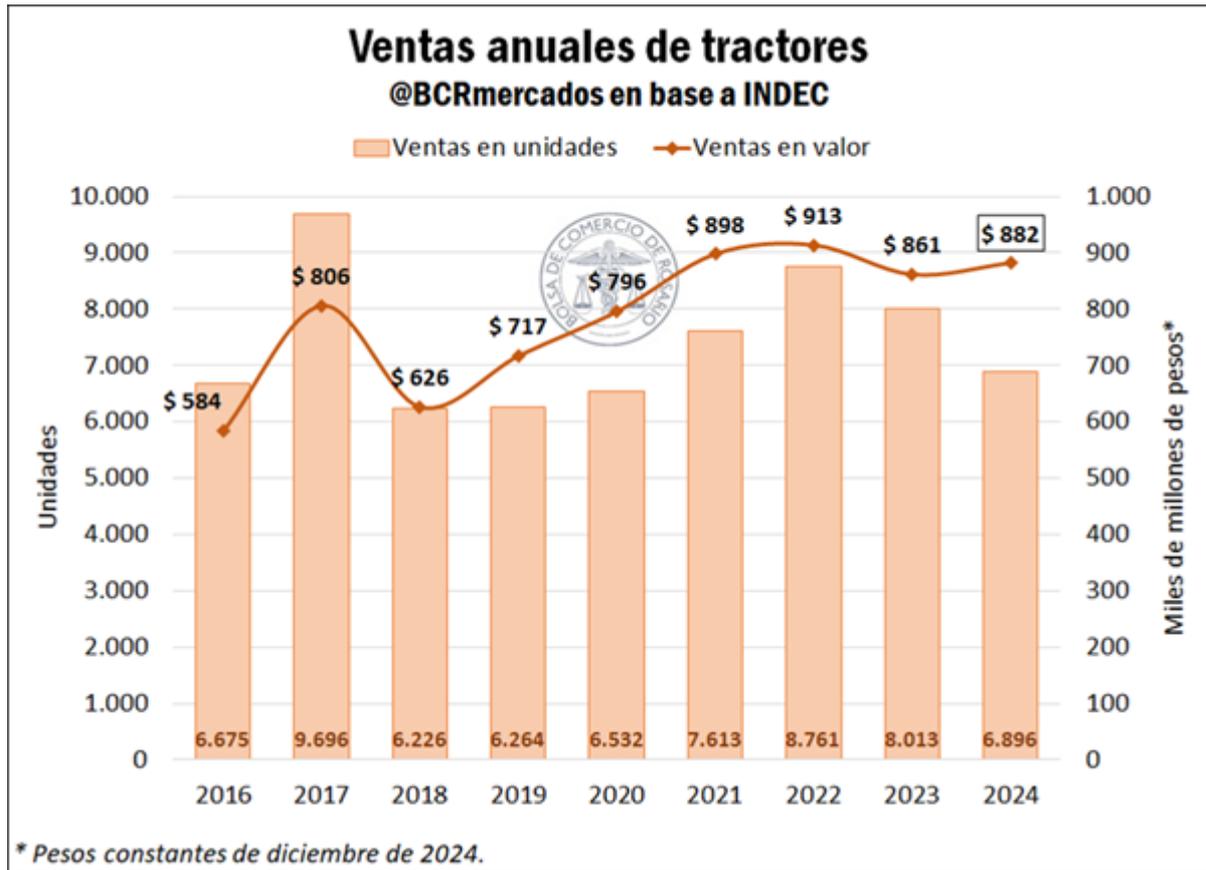


Para entender este desempeño, es importante comprender que la dinámica del sector está influenciada por diversas variables externas, como son el clima, la evolución de la cosecha y los precios de los *commodities* internacionales, que registraron importantes bajas durante 2024. A esto se le suman las dificultades financieras que dejó la merma productiva en la campaña 2022/23, signada por una brutal sequía que disminuyó la producción de granos en más de 50 Mt, e implicó un menor capital disponible para la inversión en maquinarias para la campaña siguiente. Asimismo, el incremento, en términos reales, de los precios de todas las maquinarias, suele racionar la demanda, especialmente en un contexto de márgenes ajustados por la baja en las cotizaciones de los granos.

## 2. Evolución de las ventas por tipo de maquinaria agrícola.

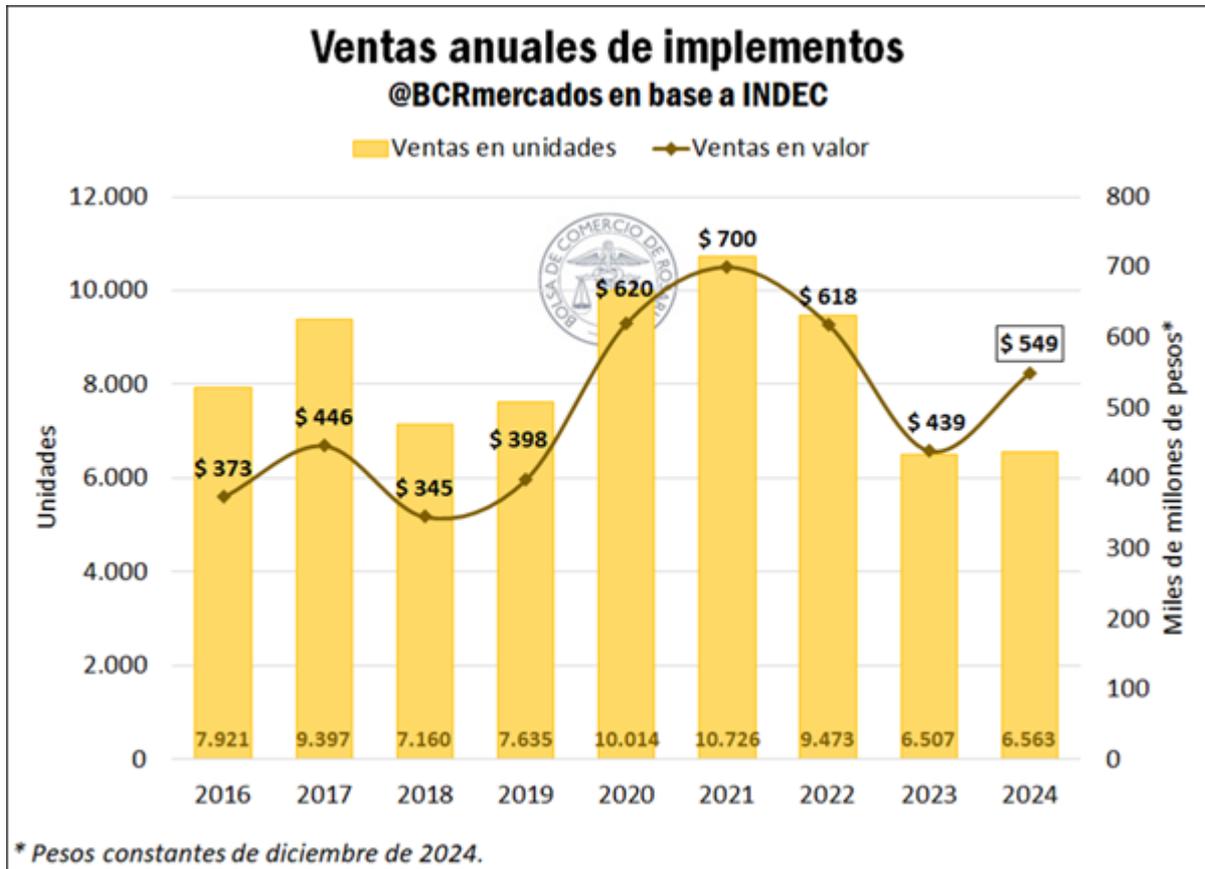
Realizando un análisis por tipo de maquinaria agrícola, se destaca que **lo más vendido en 2024 fueron los tractores**, dando cuenta del 40% del total facturado. En este sentido, se destaca que este segmento suele ser el más comercializado anualmente, con una participación que llegó hasta el 46% en 2023. **La comercialización de implementos se posicionó en segundo lugar**, representando el 25% de las ventas totales en 2024. Este rubro abarca pulverizadoras de arrastre y autopropulsadas, implementos de acarreo y almacenaje de granos, entre otros. Por su parte, **las sembradoras ocuparon el tercer lugar**, siendo responsables del 18% del importe total facturado, mientras que las **ventas de cosechadoras se ubicaron en último lugar**, con una participación del 17% de las ventas.

Llevando la mirada al interior de cada tipo de maquinaria, se advierte que en 2024 se vendieron 6.896 unidades de **tractores**, marcando una caída del 14% respecto al año anterior y del 7% respecto al promedio de los últimos cinco años. No obstante, en términos de valor, la venta de tractores alcanzó un importe anual de \$ 881.800 millones, registrando un crecimiento interanual real del 2%, y ubicándose 5% por encima del promedio. Este aumento en el valor de las ventas responde a un incremento en los precios, que registraron una suba real del 19% interanual, y se posicionaron 13% por encima de los precios promedio de los últimos cinco años.

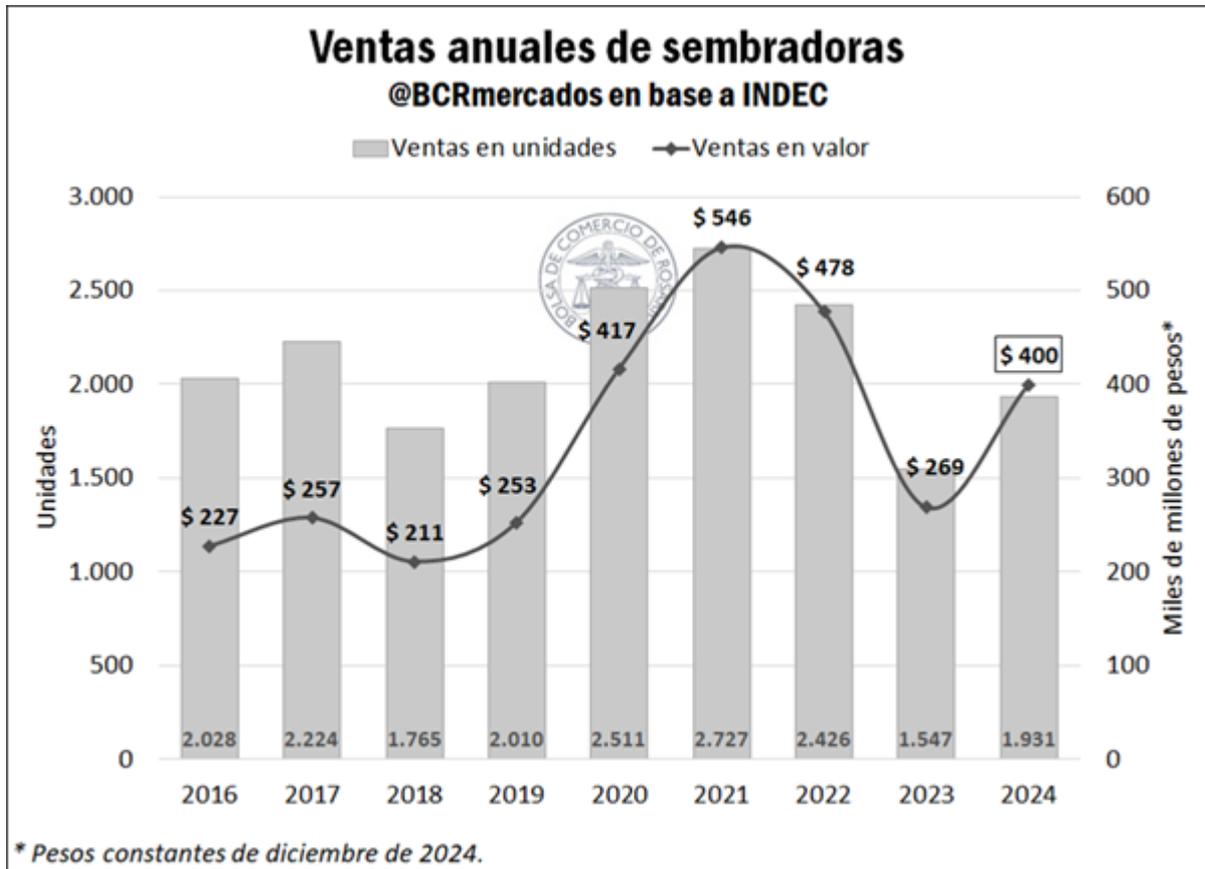


En el caso de los **implementos**, los datos de INDEC evidencian que en 2024 se vendieron 6.563 unidades, advirtiendo un leve aumento del 1% interanual, pero ubicándose 26% por detrás del promedio del último lustro. Del total de implementos comercializados, 892 unidades correspondieron a pulverizadoras autopropulsadas y de arrastre, 2.137 unidades a implementos de acarreo y almacenaje de granos, y 3.534 unidades a otros implementos.

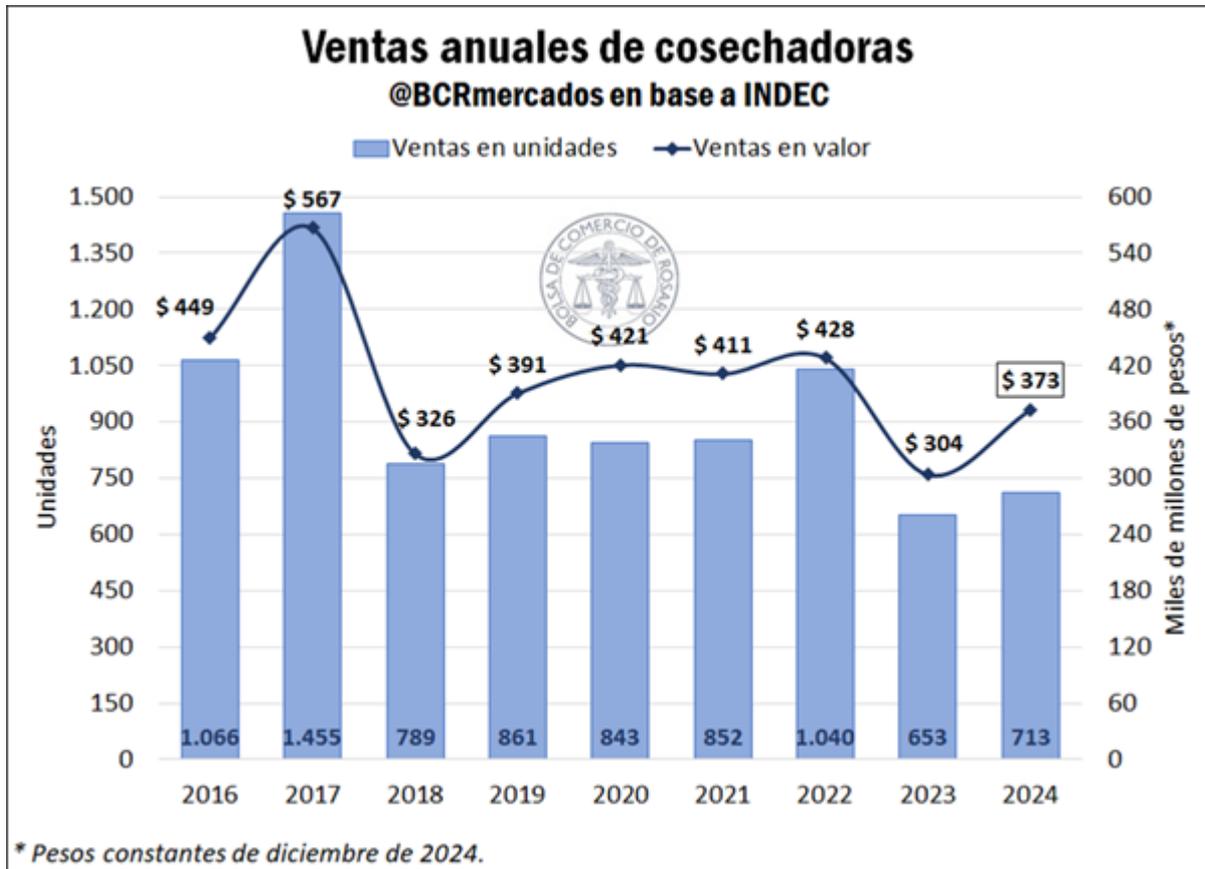
En términos monetarios, la facturación del total de implementos ascendió a \$ 549.300 millones en 2024, resultando en un crecimiento del 25% respecto a 2023, aunque levemente por detrás del promedio. Los precios, por su parte, registraron un destacable incremento real 24% respecto al año previo, y resultaron 34% más elevados que el promedio de los últimos cinco años.



Por el lado de las sembradoras, durante 2024 se registraron ventas por 1.931 unidades, lo que denota un gran crecimiento del 25% en términos interanuales, aunque 14% por detrás del promedio. Por su parte, un aumento de las cotizaciones del 19% respecto a 2023 y del 20% respecto al promedio resultó en un incremento del monto facturado del 49% real interanual, ascendiendo a \$ 399.900 millones. En términos históricos, el valor de las cosechadoras vendidas se ubicó asimismo 2% por encima del promedio.



Finalmente, la cantidad vendida de cosechadoras totalizó 713 unidades. Si bien este guarismo marca un aumento del 9% interanual, se ubica 16% por detrás del promedio del último quinquenio y se destaca como el segundo menor volumen de ventas anual del que se tiene registro. Los precios de estas maquinarias se encarecieron en términos reales en el último año, ubicándose 12% por encima del año anterior y 13% por encima del promedio de los últimos cinco años. Así, el valor de las ventas de cosechadoras, que totalizó \$ 373.000 millones, ascendió 23% real interanual, aunque cayó 5% en relación con el promedio.



### 3. Primeros datos de 2025

En cuanto a los datos de los primeros meses del año en curso, aún no se cuenta con estadísticas oficiales del INDEC sobre maquinaria agrícola, pero se pueden tomar como referencia los datos proporcionados por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA). De acuerdo con la institución, la comercialización de maquinaria agrícola en enero y febrero de este año ascendió a 471 y 403 unidades, respectivamente. De esta manera, **el acumulado de maquinaria vendida en el primer bimestre del año totaliza 874 unidades, marcando un crecimiento del 49% respecto de igual período de 2024.**

En este sentido, la normalización del crédito durante los últimos meses brinda expectativas optimistas para el año en curso y podría ser un impulso para que el sector recupere los promedios históricos de ventas. No obstante, tal como se mencionó previamente, la evolución del sector está sujeto a muchas variables que se encuentran fuera de su alcance, en un escenario marcado por una alta incertidumbre en el plano internacional.



 Economía

# Márgenes ganaderos: Números que favorecen el mayor agregado de kilos, pero que obligan a mejorar y sostener la eficiencia

ROSGAN

Los resultados económicos del negocio ganadero, recientemente presentados por la Coordinación de Análisis Pecuario de la SAGPyA, en su 1° informe trimestral del año, reflejan un buen escenario general para los distintos eslabones de la cadena productiva.

La recomposición de los precios de la hacienda para faena y, en especial, la mejora en la relación de valores para el animal más pesado, medido contra la evolución de los principales insumos utilizados para la producción de carne -tanto a grano como pastoril-, ofrecen un incentivo interesante para el agregado de kilos. Este dato no es menor, considerando la necesidad de expandir la producción local de carne.

No obstante, uno de los principales desafíos que enfrenta, en adelante, el sector proviene de la propia estructura de cada explotación. En este sentido, el peso relativo que han adquirido en los últimos meses los costos fijos obliga al productor a poner énfasis en mejorar y sostener la eficiencia integral del negocio.

En concreto, el informe provee un seguimiento de diferentes modelos ganaderos, cada uno de ellos ajustado a las características productivas de distintas zonas, conformando así una serie estadística de casi 15 años, desde junio de 2011 a la fecha (febrero de 2025). Por supuesto, la comparación se realiza en moneda constante, utilizando como índice de ajuste el IPIM (INDEC) a febrero de 2025.



**MÁRGENES BRUTOS COMPARADOS**

Evolución de los márgenes brutos por hectárea calculados para modelos de cría, ciclo completo e invernada en pesos constantes por hectárea, base IPIM de febrero de 2025.  
Fuente: SAGPyA, Resultados Económicos Ganaderos/ Informe trimestral N°53.



Esta comparativa permite observar que, en el caso de la cría -tomando como referencia los márgenes calculados para una superficie de 450 hectáreas en la Cuenca del Salado (BA), con una carga de 260 vacas y un porcentaje de destete del 72%-, los resultados son comparativamente buenos. En febrero, el Margen Bruto (MB) de la actividad arrojaba \$186.981 \$/ha., lo que equivale a un 6% por encima del promedio de la serie y un 12% superior al MB resultante un año atrás.

Asimismo, si vamos a un modelo de ciclo completo planteado para el área subhúmeda pampeana -Córdoba, San Luis, y oeste de Buenos Aires- también presenta buenos valores. Sobre una superficie de 2.100 hectáreas y 600 vacas, con unos 149 novillos gordos por año, el MB resultante es de 182.638 \$/ha., esto es un 10% mayor que el promedio de la serie y un 11% superior al margen de febrero de 2024.

Finalmente, si se analizan los márgenes para un modelo de invernada de alta producción (2,8 cabezas/ha), planteado para campos de La Pampa y oeste de Buenos Aires, cuyo MB actual es de 456.898 \$/ha., comparativamente se encuentra un 35% por arriba del promedio de la serie y un 24% por arriba de igual mes del año anterior.

En conclusión, mientras que los márgenes de cría y el ciclo completo se encuentran estabilizados en buenos niveles de rentabilidad, los márgenes de la invernada presentan mejoras interesantes, producto de la buena relación de precios que actualmente existe entre el ternero y el novillo o novillito.

En el caso de la cría propiamente dicha y del ciclo completo, donde parte de los ingresos también proviene del refugio de vacas, los números del negocio resultan más moderados, producto de los bajos valores que presenta actualmente esta



categoría de hembras que, tras la suba de valores que registró el año pasado, luego de la quita de retenciones, prácticamente no ha movido su valor -en pesos corrientes- desde agosto a la fecha.

Sin embargo, cuando nos movemos a modelos de invernada o engorde, donde la relación de compra-venta de la hacienda adquiere mayor relevancia en la ecuación final, los márgenes mejoran, producto de los muy buenos valores que ofrece el gordo, cuyo valor actual (\$2.800) resulta un 14% superior al promedio de la serie analizada en dicho informe (2011-2014). Este valor, medido contra un ternero de invernada de \$3.500 el kilo, lleva la relación de reposición a 1,25, lo que equivale a un 5% inferior al promedio histórico.

A su vez, en el engorde a corral, el beneficio proviene no solo de esta relación de reposición favorable, sino también de un precio del maíz hasta el momento muy atractivo en relación al precio del novillo o novillito terminado. Es interesante observar que, aun con la baja temporal de los derechos de exportación aplicados al maíz, la relación insumo-producto se mantiene en torno a los 80 kilos de gordo por tonelada de grano, esto es un 20% por debajo del promedio de la serie.

Pero uno de los puntos más interesantes que se destaca en este informe es precisamente el incentivo que hoy ofrece el mercado para agregar más kilos en la producción. Actualmente, la relación de precios entre un novillito liviano de 400 kilos (\$2.800) y un novillo de más 460 kilos (\$2.750) es de solo un 2% a favor del liviano, menos de la mitad de la brecha vigente en los últimos cinco años. Esto no es ni más ni menos que consecuencia de la escasez de novillos pesados que se manifiesta en un mercado más demandante, dispuesto a enviar las señales de precio necesarias para incentivar su producción.

No obstante, un aspecto que no debe quedar soslayado frente a los buenos resultados que ofrece actualmente el negocio es el peso que han adquirido en los últimos meses los costos fijos de la actividad, especialmente en lo que refiere a personal e impuestos.

Si tomamos como referencia el modelo de cría desarrollado en la Cuenca del Salado, tenemos que, de un ingreso neto de \$213.969 por hectárea, los costos directos (Personal, Sanidad y Alimentación) absorben el 12,6%, mientras que los indirectos (estructura, impuestos y amortizaciones) se llevan otro 30,9% representando, en conjunto, un 43,5% de los ingresos netos del negocio. Estos mismos costos totales (directos e indirectos), un año atrás, absorbían el 40,6% de los ingresos netos generados por la cría. Por supuesto, a medida que nos vamos a zonas y modelos de producción menos intensivos en carga animal y donde se logran menores índices de eficiencia productiva, el peso relativo de estos costos totales aumenta significativamente, llegando a representar entre el 75% y el 90% de los ingresos netos.

Esto, sin duda, cambia sustancialmente el enfoque que debe mantener el productor, entendiendo que en adelante el negocio ganadero pasará por aumentar el volumen de producción, manteniendo rigurosos criterios de eficiencia en la gestión integral.



# Trigo: Balance de Oferta y Demanda en Argentina

## Trigo: Balance de Oferta y Demanda en Argentina

(Diciembre - Noviembre)

		Prom. 5 años	2023/24	Estimado 2024/25
Área Sembrada	Mha	6.5	5.5	6.7
Área Cosechada	Mha	6.0	5.1	6.4
Área Perdida	Mha	0.5	0.4	0.3
Rinde	t/ha	2.9	2.8	3.0
<b>STOCK INICIAL</b>	Mt	2.3	4.3	4.09
<b>PRODUCCIÓN</b>	Mt	18.0	14.5	19.3
<b>OFERTA TOTAL</b>	Mt	<b>20.3</b>	<b>18.8</b>	<b>23.4</b>
<b>CONSUMO DOMÉSTICO</b>	Mt	7.0	7.1	7.1
Uso Industrial	Mt	6.0	6.2	6.2
Semilla y otros usos	Mt	0.9	0.9	0.8
<b>EXPORTACIONES</b>	Mt	10.5	7.6	12.8
<b>DEMANDA TOTAL</b>	Mt	<b>17.4</b>	<b>14.8</b>	<b>19.8</b>
<b>STOCK FINAL</b>	Mt	<b>2.8</b>	<b>4.1</b>	<b>3.6</b>
Stock/Consumo	(%)	19%	28%	18%

Fuente: Dpto. Estudios Económicos - Bolsa de Comercio de Rosario

# Maíz: Balance de Oferta y Demanda en Argentina

## Maíz: Balance de Oferta y Demanda en Argentina

(Marzo-Febrero)

	Prom. 5 años	2023/24	Estimado 2024/25
Área sembrada	8.0	10.3	7.8
Área cosechada	6.7	7.7	6.5
Sup. No cosechada	1.3	2.7	1.3
Rinde	71.2	68.3	68.2
<b>STOCK INICIAL</b>	<b>5.1</b>	<b>2.4</b>	<b>3.4</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>47.7</b>	<b>52.5</b>	<b>44.5</b>
<b>OFERTA TOTAL</b>	<b>52.7</b>	<b>54.9</b>	<b>47.9</b>
<b>CONSUMO INTERNO</b>	<b>14.2</b>	<b>15.2</b>	<b>14.8</b>
Uso Industrial	4.0	4.5	4.3
Molienda seca	0.2	0.2	0.2
Molienda húmeda	1.5	1.5	1.5
Otras Industrias	0.6	0.7	0.6
Etanol	1.6	2.0	2.0
Forraje, semilla y residual	10.2	10.7	10.5
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>34.3</b>	<b>36.2</b>	<b>30.0</b>
<b>DEMANDA TOTAL</b>	<b>48.5</b>	<b>51.4</b>	<b>44.8</b>
<b>STOCK FINAL</b>	<b>4.3</b>	<b>3.4</b>	<b>3.1</b>
<i>Ratio Stock/consumo</i>	<i>9%</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>

Fuente: Dir. Informaciones y Estudios Económicos - BCR

@BCRmercados

# Soja: Balance de Oferta y Demanda en Argentina

## Soja: Balance de Oferta y Demanda en Argentina

(Abril - Marzo)

		Prom. 5 años	2023/24	Estimado 2024/25
Área sembrada	Mill ha	16.7	16.5	18.0
Área cosechada	Mill ha	15.4	16.0	17.2
Sup. No cosechada	Mill ha	1.29	0.43	0.78
Rinde	qq/ha	27.20	31.2	27.0
<b>STOCK INICIAL</b>	Mill tn	7.5	2.9	7.0
<b>IMPORTACIONES</b>	Mill tn	5.6	7.4	6.0
<b>PRODUCCIÓN</b>	Mill tn	42.9	50.0	46.5
<b>OFERTA TOTAL</b>	Mill tn	<b>56.0</b>	<b>60.3</b>	<b>59.6</b>
<b>CONSUMO INTERNO</b>	Mill tn	42.7	48.7	47.2
Crush	Mill tn	37.0	43.0	41.8
Extr. por solvente	Mill tn	35.8	41.5	40.3
Semilla, balanceados y otros	Mill tn	5.9	5.7	5.4
<b>EXPORTACIONES</b>	Mill tn	5.9	4.6	4.5
<b>DEMANDA TOTAL</b>	Mill tn	<b>48.7</b>	<b>53.3</b>	<b>51.7</b>
<b>STOCK FINAL</b>	Mill tn	<b>7.3</b>	<b>7.0</b>	<b>7.8</b>
Ratio Stock/consumo	(%)	15%	13%	15%

Fuente: Dir. Informaciones y Estudios Económicos - BCR