



 Economía

Radiografía de la relación Argentina - México

Guido D'Angelo - Emilce Terré

Con vínculos diplomáticos desde 1888, México es un socio clave del sector automotriz argentino y un socio creciente de los complejos oleaginosos. 7mo origen de importaciones y 11vo inversor en el país, el año pasado el comercio entre países cayó un 16%

México y Argentina comparten una historia común, con vínculos que se remontan desde principios del siglo XIX. En este sentido, el 20 de diciembre del 2023 se cumplieron 135 años de relaciones diplomáticas entre ambas naciones.

Luego de décadas de historia compartida, México emerge como el séptimo origen de importaciones de la Argentina en lo que va del 2024. Con importaciones por US\$ 710 millones sólo en los primeros seis meses de este año, dicho monto ya supera cómodamente las exportaciones que Argentina hace en todo un año a dicho destino.

En este sentido, las principales exportaciones argentinas a México consisten en aceite de soja, aceite de girasol, vinos, combustibles y aleaciones de aluminio. Entre las provincias argentinas, Buenos Aires es la principal socia comercial de México. En este sentido, la provincia bonaerense es origen de más de la mitad de las exportaciones argentinas hacia dicho país, fundamentalmente por su producción de girasol y su siderurgia.



En los últimos años, el crecimiento exportador de los aceites de soja y girasol hacia este destino trajo un nuevo impulso al comercio exterior con México, además de agregarle peso a los complejos agro en la canasta exportadora hacia esta nación. Según la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Argentina abastece el 46% de la semilla de girasol de México, el 42% del glicerol y el 37% del aceite de soja consumido en dicho país. No conforme con ello, mientras en 2020 los complejos Soja y Girasol representaban apenas el 20% de las exportaciones a México, en 2023 estos dos complejos se llevaron más del 64% del comercio con este país.

Por su parte, sobre fines de junio se anunció la reapertura del mercado mexicano para productos avícolas argentinos, una gran noticia para el comercio exterior nacional. Luego de un brote de influenza aviar, hacia más de un año los envíos a México estaban suspendidos. Sin embargo, un trabajo conjunto de las autoridades nacionales logró la reapertura del mercado para crecer en exportaciones argentinas de carne aviar y huevos.

No conforme con ello, México viene apareciendo en los últimos meses como un relevante destino para la carne bovina congelada argentina, aún lejos del peso de China y Estados Unidos, pero con un mercado ya abierto y listo para aprovecharse con el formidable potencial exportador argentino. Además, México se anota en este 2024 como un





creciente destino del carbonato de litio, en el marco del progresivo inicio de producción de múltiples proyectos mineros en el noroeste argentino.

Por otro lado, las importaciones más importantes desde México hacia Argentina provienen esencialmente de la industria automotriz: vehículos e insumos, especialmente cajas de cambio, además de gas natural y partes de teléfonos, entre otras importaciones. En este sentido, la industria automotriz mexicana es la sexta del mundo en cantidad de vehículos producidos y la cuarta a nivel global en lo que hace a exportaciones. Los vehículos son la principal exportación de México, con su complejo automotriz explicando más del 20% de sus exportaciones.

Su fuerte vinculación con Estados Unidos se explica en sus sucesivos acuerdos de libre comercio, primero con el Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) de 1994 a 2020 y luego con el Tratado de México, Estados Unidos y Canadá (USMCA o TMEC) desde el año de la pandemia. Por ello, los Estados Unidos son destino de más del 75% de sus exportaciones y origen de cerca del 60% de sus importaciones.



El sostenido déficit comercial de la relación Argentina-México se explica fundamentalmente por el estructural déficit que tiene el complejo automotriz en el comercio exterior argentino. En este sentido, sólo en 2023 el déficit comercial con México superó los US\$ 1.200 millones, con un déficit acumulado de casi US\$ 13.500 millones en los últimos diez años.

No conforme con ello, por la sequía y la recesión, el comercio exterior con México cayó un 16% en 2023. Con las exportaciones cayendo un 41% y las importaciones un 9%, se resintió el intercambio comercial entre ambos países. La recuperación productiva en los complejos oleaginosos argentinos viene trayendo más potencia para los flujos de comercio con México en este 2024. Con exportaciones por más de US\$ 400 millones en el primer semestre del año, el déficit bilateral se ubicaría en menos de US\$ 300 millones, un número que representa cerca de la mitad del valor observado en el promedio de la última década.

Asimismo, México emerge como el 11vo inversor extranjero en la Argentina. A pesar de llegar a un máximo de participaciones de capital en marzo de 2023, la posición de empresas mexicanas en la inversión extranjera directa cayó un 8% interanual a diciembre del año pasado, totalizando US\$ 3.682 millones. No obstante, tomando los datos al último día de cada año, estamos ante el segundo mayor nivel de inversiones mexicanas en Argentina.

