



**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD**

*Memoria y Balance General 2009*  
BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO

# Responsabilidad Social y Compromiso con la Comunidad

## Apoyo a entidades de cadena que promueven la investigación y el desarrollo sustentable de cultivos

La Bolsa de Comercio de Rosario colabora económicamente y participa en forma activa en las acciones que llevan adelante distintas asociaciones por producto, cuyos principales objetivos son los siguientes:

### ACSOJA – Asociación Cadena de la Soja Argentina

. Misión:

- Mejorar la competitividad de todos los sectores de la cadena de la soja, creando comisiones de investigación y estudio para cada una de las prioridades definidas.
- Fomentar la participación de todos los actores, permitiendo el desarrollo de recursos humanos en cada sector.
- Incentivar la investigación en las áreas científico-técnica, en la producción, industria y comercialización de los subproductos de alta calidad, generando nuevos mercados externos.
- Desarrollar nuevas tecnologías de proceso y promover la formación de emprendimientos sobre los actuales y nuevos usos de la soja.
- Interactuar con las entidades y organismos públicos y privados para incentivar las acciones relativas al crecimiento del conjunto, produciendo un impacto social favorable.
- Propender a la integración del sector sojero del Mercosur.

. Visión: Los sectores y componentes de la cadena de la soja consolidarán al sector sojero como el más importante de la economía proyectando un futuro con sustentabilidad, competitividad y crecimiento en el valor agregado de la producción.

### MAIZAR – Asociación del Maíz y Sorgo Argentino

. Misión: Aumentar la eficiencia en todos los eslabones de las cadenas de valor de maíz y sorgo argentino, valorizando la calidad y recreando el orgullo de ser uno de los principales países productores y exportadores de estos cereales.

- Metas: i) aumentar el área sembrada en todo el país, enfatizando las regiones marginales como el NOA, el NEA y la zona sur; ii) eficientizar la relación entre el sector público y privado vinculado con el maíz y el sorgo; iii) promover industrias de transformación en proteína animal o de alimentación humana para aumentar el empleo a nivel regional; iv) promover la investigación y desarrollo de los cultivos de maíz y sorgo y de su utilización (por ejemplo, la biotecnología o los nuevos usos como envases biodegradables o biocombustibles).
- Objetivos: i) proveer información relevante a cada eslabón para mejorar su operación y su competitividad; ii) crear lazos de confianza entre los integrantes de las cadenas; iii) identificar los problemas internos o externos que disminuyen la competitividad de las cadenas; iv) proponer soluciones para que sean adoptadas por las empresas, el sector público y otras instituciones de la sociedad.

### ARGENTRIGO – Asociación Argentina de Trigo

. Misión: generar y agregar valor sustentable para la cadena de trigo y la sociedad.

- Objetivos: i) promover el desarrollo y la innovación científico-tecnológica, reconociendo la propiedad intelectual; ii) procurar la transparencia de los mercados; iii) perseguir la formalidad en las transacciones comerciales e impulsar el aumento y la diversificación de



BCR

mercados, identificando las necesidades de la demanda; iv) ser el medio de comunicación de la cadena; v) estimular acciones y políticas; vi) apuntar al aumento de la productividad, sanidad, calidad e inocuidad del producto; vii) mejorar el posicionamiento del trigo argentino en el mundo; viii) incorporar el cereal en la rotación de cultivos en pos de la sustentabilidad del sistema productivo.

### **Apoyo a entidades que impulsan la innovación tecnológica y el desarrollo de una agricultura y agroindustria sustentable**

La Bolsa continuó brindando su apoyo a las siguientes entidades: Foro de la Cadena Agroindustrial Argentina, AAPRESID, AACREA, APOSGRAN y Grupo Biotecnología.

### **Apoyo a organismos y reparticiones del Estado en la defensa de los intereses nacionales en foros internacionales**

La Institución fue una de las entidades fundadoras del INAI –Instituto de Negociaciones Agrícolas Internacionales–, hoy convertido en Fundación. Su objetivo principal es coadyuvar a obtener los resultados más convenientes para el país en las negociaciones internacionales, a través del fortalecimiento de su capacidad negociadora.

Argentina se ve involucrada, de manera permanente, en diversos foros internacionales como los de la OMC, Mercosur, Convenio sobre Diversidad Biológica, ALCA y UE15- Mercosur, que influyen sobre las posibilidades de progreso del agro, sus productores y consumidores.

El mejoramiento de la información, capacitación y profundidad de análisis de los sectores público y privado contribuye al fortalecimiento de la capacidad negociadora de nuestro país para lograr una inserción internacional cada vez más apropiada. El desempeño de un papel más activo en este ámbito tenderá a favorecer una comunicación más estrecha, inteligente y transparente en ambos sectores, para aumentar el bienestar del país en su conjunto.

### **Acompañamiento al sector público en la promoción y desarrollo de la ciudad, la provincia y la nación**

#### **· Misiones comerciales e institucionales al exterior**

En octubre de 2008 se llevó a cabo la Misión Institucional y Empresaria organizada por la Municipalidad de Rosario que visitó la ciudad de Montevideo. El propósito general de la misma fue avanzar en propuestas para profundizar la integración de Montevideo y Rosario en múltiples aspectos, entre los que se destacan un acuerdo de cooperación entre sus puertos, la complementación entre la Universidad de la República y la UNR y la realización de rondas de negocios para PyMes de ambas ciudades.

En marzo de 2009 tuvo lugar la Misión Comercial Multisectorial a Brasil encabezada por la Presidente de la Nación. Durante la misma se llevaron a cabo diversas actividades tendientes a profundizar las relaciones comerciales entre ambos países.

### **Apoyo a los procesos de integración regional**

La Bolsa de Comercio de Rosario viene participando con un rol relevante desde hace años en el proceso de integración de la Región Centro.

Durante el presente ejercicio el Foro de Entidades Empresarias de la Región Centro resolvió impulsar la constitución del Foro de Legisladores Nacionales de la Región Centro. Para tal fin, se dispuso invitar a los senadores y diputados nacionales a una reunión a celebrarse el 14 de setiembre de 2009, oportunidad en la cual se entregará la agenda de temas y solicitudes sobre aspectos institucionales, económicos y sociales de la Región.

En abril de 2008, con la participación de esta Bolsa, se conformó el Consejo Económico Provincial cuya principal función es asesorar y colaborar en todas las áreas de competencia del Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe. En agosto de 2008 el Gobernador de la Provincia de Santa Fe decretó el reconocimiento oficial de dicho Consejo Económico.



BCR

### **Proyectos y gestiones en materia de transporte e infraestructura**

El objetivo trazado en esta área por la Institución fue continuar impulsando y promoviendo aquellas iniciativas tendientes a mejorar el sistema de transporte de cargas, de modo de afianzar el desarrollo sustentable de la producción, mejorar la calidad del medio ambiente y garantizar la seguridad de las personas y bienes transportados.

A fines del año 2008 se dispuso la constitución de una comisión de fomento y apoyo al transporte de cargas por las Hidrovías de los ríos de la Plata, Paraná-Paraguay y Alto Paraná, incluyendo la del río Tieté, con el objeto de contar en su estructura con un ámbito dedicado al impulso y desarrollo del transporte por agua.

El CUFHID será el órgano en el que puedan presentar, proponer, debatir y consensuar propuestas de mejoras y opiniones las cámaras, empresas y entidades usuarias de las hidrovías e involucradas en la navegación. Están comprendidos entre los destinatarios de esta iniciativa –de manera enunciativa y no limitante- cargadores, armadores, exportadores, importadores, agentes marítimos, industrias, puertos privados, entidades empresarias, bolsas de comercio y de cereales, universidades, centros de estudio e investigación, entes de gestión portuaria, etc..

Durante el ejercicio se llevaron a cabo reuniones ordinarias mensuales, gestiones, contactos y entrevistas con autoridades y funcionarios del Estado Nacional, Provincial y Municipal, entidades privadas y organizaciones no gubernamentales, a los efectos de hacerles llegar la opinión, manifestar el interés y exponer las ideas de la Bolsa sobre temas de transporte e infraestructura.

### **Fomento y desarrollo del arbitraje comercial**

La Bolsa está comprometida con el desarrollo y promoción del arbitraje como mecanismo de resolución de conflictos entre partes, habiendo constituido hace más de 15 años su Tribunal de Arbitraje General.

En setiembre de 2008 tuvo lugar la Cuarta Jornada Internacional de Arbitraje Comercial organizada por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) que contó con el auspicio de la Institución.

Durante el mismo mes se llevó a cabo la I Competencia Internacional de Arbitraje Comercial organizada por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Buenos Aires, participando como miembro del jurado el Presidente del Tribunal de la Bolsa.

También se participó en carácter de expositor en el III Congreso Anual de Centros y Tribunales de Arbitraje en la Universidad de San Andrés organizado por CARAT (Comité Argentino para el Arbitraje Nacional e Internacional dependiente de FORES -Foro de Estudios sobre la Administración de Justicia).

### **Servicios de información climática y estimaciones agrícolas**

La Institución lleva adelante el servicio GEA – Guía Estratégica para el Agro cuyos objetivos son: i) suministrar información en tiempo real de las variables climáticas críticas que impactan sobre los cultivos de trigo, girasol, soja y maíz; ii) efectuar el seguimiento del estado de los mismos; iii) estimar valores de producción para todo el país, con mayor grado de detalle para las zonas agrícolas más relevantes.

Para lograr esos fines, se utilizan distintas herramientas entre las cuales de destaca la instalación de una red de 35 estaciones meteorológicas automáticas que miden las principales variables que afectan los cultivos.

Diariamente, a través del sitio web de la Institución, se ofrece en forma general, pública y gratuita información de gran valor, como ser informes de seguimiento de cultivos, mapas de lluvia, humedad, temperatura y mojado foliar que abarca una superficie superior a los 10 millones de hectáreas correspondientes a tres provincias.

A través de un acuerdo entre la Bolsa de Comercio de Rosario y la Universidad Nacional de Rosario, los datos meteorológicos recogidos por la red de estaciones son utilizados



BCR

para la construcción de mapas de alerta de malezas puesto en marcha por el Sistema Nacional de Vigilancia y Monitoreo de Plagas (SINAVIMO) que opera el SENASA.

#### **Revista Institucional, Informativo Semanal, Anuario Estadístico y otras publicaciones**

**Revista Institucional:** es una publicación cuatrimestral con un tiraje de 2.000 ejemplares que se distribuye sin cargo entre asociados, entidades, bibliotecas públicas, universidades y centros de estudio, embajadas acreditadas en nuestro país, representaciones diplomáticas y consulares de Argentina en el mundo, entre otros.

**Informativo Semanal:** publicación semanal con un tiraje de más de 500 ejemplares que se distribuye en su mayoría sin cargo a medios de comunicación, entidades privadas, organismos públicos, etc. El Informativo también se publica en el sitio web institucional.

**Anuario Estadístico:** se trata de una publicación que recoge los indicadores e información más relevante del Mercado de Grano y del Mercado de Capitales. Se distribuye sin cargo entre sus asociados, bibliotecas, organismos públicos, entidades empresarias, etc.

**Lecturas:** en este libro de periodicidad anual se publican los trabajos de investigación realizados por los becarios del programa de formación que fueron seleccionados previamente por un comité evaluador.

**Newsletter:** la Entidad emite cinco tipos de newsletter sobre temas de interés del sector agrícola, financiero y de derivados, y los distribuye en forma abierta sin cargo en formato digital. En promedio, existen 2.600 suscriptores para cada una de estas publicaciones.

#### **Eventos auspiciados por la Institución**

Durante el ejercicio, la Bolsa auspició 17 eventos de distinta índole (técnica, social, educativa, etc.) organizados por otras entidades. Además, las entidades participantes y adherentes y otras instituciones, realizaron 51 eventos (cursos, conferencias, congresos, seminarios, jornadas y actos), en los que la Bolsa de Comercio de Rosario tuvo algún grado de participación.

#### **Programa de visitas guiadas y Museo BCR**

Durante el ejercicio, visitaron la Bolsa y sus Museos un número significativo de personas pertenecientes, en su mayoría, a escuelas de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y Buenos Aires, a quienes se les brindaron charlas informativas sobre la actividad agroindustrial y el mercado de capitales.

#### **Servicio médico y campañas de vacunación**

Tal como se viene implementando anualmente, continuó el plan de vacunación gratuita para socios y empleados. En este período, se aplicó un total de 191 dosis de vacunas antigripales, antitetánicas y hepatitis tipo "B". También se atendieron 4.639 consultas de asociados y empleados de la Bolsa, aportando en muchos casos medicamentos para el inicio de los tratamientos específicos.

#### **Preservación del Edificio Sede de la Institución, declarado Edificio de Valor Patrimonial e Interés Municipal de Rosario (Ordenanza N° 7156/01)**

Durante el ejercicio bajo análisis, se continuó con la política de mantener en perfectas condiciones la Sede de la entidad, contribuyendo a preservar el patrimonio histórico de la ciudad. Este edificio, inaugurado en el año 1929, es permanentemente recorrido por rosarinos y visitantes de distintos puntos del país y del exterior, convirtiéndose en un sitio de referencia.

#### **Programas de formación y capacitación**

En el Programa de Capacitación 2008 finalizado en diciembre, se registraron 2.421 inscripciones, habiéndose tomado 155 exámenes para los distintos Certificados de Acreditación de Idoneidad.



BCR

Por su parte, el Programa de Formación, instaurado en 1996, otorga hasta 300 becas anuales completas a estudiantes universitarios avanzados y a profesionales con hasta un año de graduados, para que puedan asistir a cursos de nivel inicial sobre comercialización de granos, futuros y opciones, y mercado de capitales que dicta la Bolsa. En el año anterior, 242 estudiantes asistieron a estos cursos, de los cuales 160 rindieron el examen final, resultando aprobados 76 de ellos.

El Programa de Formación, además, contempla que los estudiantes que obtienen las mejores calificaciones acceden a becas completas para asistir a los cursos de nivel intermedio, avanzado y de especialidades del programa de capacitación. En el 2008, 27 estudiantes pasaron a la segunda etapa del Programa, con una calificación base de 7 puntos, y 6 de ellos se presentaron para la tercera etapa, consistente en la realización de un trabajo de investigación. Aquellos trabajos que resultan seleccionados luego de su presentación escrita y defensa oral, son publicados en el libro “Lecturas” que anualmente edita la Bolsa.

#### **Apoyo a programas de capacitación externos**

Se llevaron a cabo diversas acciones en conjunto y/o colaboraciones económicas con los siguientes programas:

**Prodibur:** se trata de un programa gratuito de capacitación teórico-práctica, que tiene el objetivo de acercar a los ámbitos educativos y al público en general, los conceptos relacionados con el Mercado de Capitales. Es una iniciativa del Mercado de Valores de Buenos Aires y cuenta con la coordinación regional de la Cámara de Agentes de Bolsa de Rosario.

**CEIDA:** el Centro de Estudios e Investigación para la Dirigencia Agroindustrial de la Sociedad Rural Argentina tiene como fin crear cuadros directivos para que intervengan en los asuntos públicos del país con honestidad y eficiencia.

**Formación de Noveles Dirigentes:** es una iniciativa del Centro de Corredores de Cereales de Rosario y tiene como objetivo formar nuevos cuadros directivos, a fin de contar con una dirigencia capacitada y conocedora del contexto, y con una clara voluntad de gestión que continúe y mejore lo hecho hasta el presente.

**Junior Achievement:** es una entidad que tiene como misión generar en los jóvenes el espíritu emprendedor, que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad.

**Programa de Formación en Agroindustria:** destinado a estudiantes de periodismo y comunicación social, que cuenta con el respaldo de la Universidad Nacional de Rosario a través de su Secretaría de Extensión, de la Fundación UNR y del Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe.

#### **Servicios de la Biblioteca institucional “Germán Fernández”**

La biblioteca de la Bolsa se encuentra abierta a la comunidad y está especializada en economía, particularmente en los mercados financieros, de derivados, bursátil, de dinero, de capital, de productos básicos y distintas áreas relacionadas, como bancos, impuestos, economía agraria, transporte y legislación en general. Además, se ofrece al público el uso de computadoras con acceso a internet, que complementa el servicio brindado.

#### **Programa de actos culturales y exposiciones de arte**

Durante el ejercicio, se llevaron a cabo en las instalaciones de la Bolsa trece actos culturales de diverso tipo, desde conciertos sinfónicos y corales hasta expresiones de música popular, teatro y disertaciones sobre temas literarios, históricos y filosóficos. La entrada a los actos es libre y gratuita, y asistieron a ellos más de 6.000 personas.

Por otra parte, se efectuaron siete exposiciones de arte de gran relevancia en el hall de



**BCR**

planta baja del Edificio Torre. Las muestras, como es costumbre, fueron abiertas y pudieron ser disfrutadas por la ciudadanía en general.

### **Donaciones a entidades de beneficencia y culturales**

En el transcurso del presente ejercicio, la Bolsa de Comercio de Rosario contribuyó económicamente con distintas organizaciones. Entre las entidades que reciben donaciones habituales, se encuentran las siguientes: Sociedad de Misericordia-Hogares Maternales, A.R.L.P.I, I.L.A.R, O.S.C.U.S, L.A.L.C.E.C., Hospital de Niños “Víctor J. Vilela”, Sociedad de Damas de Protección al Huérfano, Cotelengo Don Orión, Cruz Roja Argentina Filial Rosario, Sociedad de Protección a la Infancia y Adolescencia, D.I.N.A.D, C.O.R.D.I.C, Patronato de Damas Hospital de Emergencias “Clemente Álvarez”, Sociedad de Damas de Protección Hospital Carrasco, Hogar de Protección al Menor (H.O.P.R.O.M.E), E.T.N.A.D.E, Cooperadora del Hospital de Niños Zona Norte, Hospital Provincial, Fundación Rosarina de Neurorehabilitación, Hogar de Tránsito de la Madre Soltera Primeriza, Centro de Apoyo Integral Hemato-Oncológico y Asociación Rosarina de Ayuda Solidaria (A.R.A.S).

Se pueden destacar, entre otras, las siguientes donaciones no habituales otorgadas para fines específicos:

**Fundación Museo Municipal de Bellas Artes “Juan B. Castagnino”:** En el ejercicio se otorgó la suma de \$ 50.000 para el engrandecimiento de su acervo cultural a través de la incorporación de obras de arte.

**Asociación Civil Familias Atrofia Muscular Espinal Argentina:** Se contribuyó con \$ 20.070 para la compra de aparatos para uso de pacientes con atrofia muscular espinal.

**Fundación Héctor I. Astengo:** Se realizó un apoyo económico de \$ 10.000 para el desenvolvimiento de la institución.

**Fundación Facultad de Ciencias Agrarias:** Se contribuyó con \$ 58.000 para adquisición de un equipo de videoconferencias.

**Asociación Cultural Teatro El Círculo:** Se prestó una colaboración de \$ 15.000 para efectuar tareas de preservación del teatro y de apoyo a la temporada artística.

**Desarrollo de mercados y entidades afines:** La Institución efectuó un aporte de \$ 179.600 destinado a entidades afines al objeto de la asociación.

**Entidades educacionales:** Se otorgó la suma de \$ 84.000 a distintas entidades para solventar gastos no cubiertos por sus propios ingresos y poder dar cumplimiento a sus objetivos.

**Donación extraordinaria 125° aniversario:** Se resolvió constituir un fondo de u\$s 150.000 destinado a cumplir con la responsabilidad social y el compromiso con la comunidad que será asignado en el siguiente ejercicio.

### **Participación activa en fundaciones de bien público**

#### **Fundación de Ciencias Médicas**

El Proyecto “Hospital Centenario del Bicentenario” fue concebido y motorizado por la Fundación de Ciencias Médicas con el apoyo relevante de la Bolsa de Comercio de Rosario, con el objetivo de que el Hospital llegue al año 2010 totalmente modernizado y adecuado a las necesidades de la medicina del siglo XXI.

Además de colaborar económicamente con este proyecto emblemático, la Bolsa mantuvo reuniones con las nuevas autoridades provinciales para que se continúe impulsando la remodelación integral y equipamiento del Hospital.

#### **Fundación Ciencias Agrarias**

Desde el año 2007 la Bolsa de Comercio de Rosario tiene un convenio de padrinazgo con la Fundación Ciencias Agrarias a través del cual se llevan a cabo diversas actividades.

La Fundación tiene como objetivo apoyar económicamente a la Facultad de Ciencias



BCR

Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario, facilitando la transferencia de tecnologías, la capacitación continua de profesionales, y la canalización de donaciones que permitan financiar el mantenimiento y crecimiento de la infraestructura y el equipamiento, la asignación de becas, la actualización de la bibliografía especializada y la financiación de programas y proyectos de investigación que contribuyan al desarrollo e innovación de la Casa de Altos Estudios.

#### **Fundación Josefina Prats**

La Bolsa participa en esta Fundación cuyo objetivo es el de promover, subvencionar, estimular, proteger, fomentar y cooperar con toda obra o iniciativa de bien público o social.



**BCR**